



Человек и образование 2013-2024

ISSN 2079-8784

URL - <http://ras.jes.su>

Все права защищены

Выпуск 4 (73) Том . 2022

Технология обучения студентов СПО ответственному предпринимательству

Резинкина Лилия Владимировна

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Панова Наталия Александровна

заместитель директора по общим вопросам, Академия индустрии красоты «ЛОКОН»

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Аннотация

Перед современным образованием стоит задача воспитать специалистов, которые будут не только заботиться о получении прибыли, но и чувствовать ответственность перед обществом и государством, стремиться улучшить отечественную экономику. В статье обоснованы возможности современной профессиональной образовательной организации для формирования у студентов СПО предпринимательских качеств, воспитания у них социальной ответственности, гражданской позиции и патриотизма. Описаны условия подготовки специалистов, обладающих качествами успешных предпринимателей со сформированными морально-ценностными установками гражданской и патриотической направленности, что способствует повышению их конкурентоспособности и востребованности на рынке труда. Для этого в ход образовательного процесса встроена система ориентирования студентов на социально значимый аспект своей будущей деятельности, наполняющая содержание соответствующим контекстом, использующая современные ресурсы, в том числе цифровые. Показано, что особое внимание должно быть уделено деятельностному проявлению формируемых деловых и личностных качеств в реальной практике.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательские качества, СПО, профессиональная образовательная организация, самозанятость, социальная ответственность, гражданская позиция, патриотизм

Дата публикации: 25.01.2023

Ссылка для цитирования:

Резинкина Л. В. , Панова Н. А. Технология обучения студентов СПО ответственному предпринимательству // Человек и образование – 2022. – Выпуск 4 (73) С. 98-106 [Электронный ресурс]. URL: <https://человекиобразование.рф/S181570410023828-5-1> (дата обращения: 12.05.2024). DOI: 10.54884/S181570410023828-5

¹ **Введение.** В современных условиях все чаще поднимается вопрос о подготовке квалифицированного специалиста в системе среднего профессионального образования с определенными личностными и деловыми качествами, с конкретными морально-ценностными установками гражданско-патриотической направленности. Необходимо сформировать у студентов осознание связи своего будущего с Родиной, желание и потребность в инвестировании новых предприятий, создании рабочих мест, развитии туристической инфраструктуры, что является объективной реакцией на современную действительность. Сегодняшние выпускники системы СПО будут поддерживать школы, университеты, здравоохранение, социальную сферу, культуру, спорт и другие социально-общественные объекты [1].

² В качестве одной из основных тенденций в развитии экономики выделена помощь предпринимательским инициативам, которая будет способствовать ускорению производительных темпов в результате применения инновационных возможностей и подготовке конкурентоспособных специалистов. Все это акцентирует внимание на востребованности кадров нового формата, способных разрабатывать и реализовывать междисциплинарные проекты, интегрирующие социальную, экологическую и экономическую сферы на вопросы, связанные с качеством жизни [2].

³ Анализ исследований и форсайт-сессий, которые в течение последних 5 лет проводят крупные компании (HeadHunter, Rabota.ru, Job, SuperJob и др.) и государственные организации с целью выявления востребованных компетенций и предпочтительных качеств кадров, позволил установить, что работодатели считают необходимостью переориентировать мышление сотрудников на предпринимательское, т.е. всестороннее, стратегическое, гибкое. В бизнес-сообществе появился новый термин – «внутреннее предпринимательство». Под внутренним предпринимательством подразумевается поддержка компаниями тех предприимчивых сотрудников, которые разрабатывают собственные проекты в рамках интересов работодателя. Наемный работник проявляет предпринимательские качества, его проект развивается и реализуется с помощью ресурсов и финансовых средств работодателя. Такая деятельность окупается многократно, способствуя росту компании, укреплению ее корпоративной культуры и развитию активности кадров. Доказано, что корпорации с

предприимчивыми сотрудниками имеют преимущества на рынке труда: от более высокой мотивации и внутрифирменного повышения квалификации работников до снижения затрат, роста инновационных предложений и быстрого выпуска продуктов и услуг [3].

4 Такая форма предпринимательской деятельности, как самозанятость, показала свою востребованность, особенно в период пандемии, когда предпринимательство перешло в категорию массового явления.

5 Актуальность заявленной проблемы подтверждается аналитическими данными форсайт-сессии, согласно которым менее 37% выпускников, принятых на работу, соответствуют запросам работодателей. Представители предпринимательского сообщества отмечают не столько непрофессиональный уровень специалистов, выходящих из стен образовательных учреждений, сколько низкую способность к адаптации, неинициативность и несформированность soft skills [4]. Данный факт подтверждается исследованиями крупных компаний и корпораций, проводимыми в течение последних 5 лет. Опрос, проведенный в популярных российских компаниях интернет-рекрутменов HeadHunter, Rabota.ru, Job, SuperJob, показал, какие предпринимательские компетенции будут котироваться на рынке труда. Их взгляды сводятся к тому, что для осуществления корпоративных проектов надлежит перенацелить мышление сотрудников на предпринимательское, т.е. всестороннее, стратегическое.

6 Поэтому тема необходимости обучения предпринимательским навыкам студентов разных профессий, в том числе и не имеющих отношения к коммерции, на протяжении последних десятилетий исследовалась рядом ученых, что подтверждается наличием научных работ и статей, касающихся различных ее аспектов, и проводимыми научными конференциями различного уровня. Представленные данные подтверждают тезис о том, что кадры, имеющие предпринимательские компетенции, будут более востребованы на рынке труда, даже если их деятельность не будет напрямую связана с предпринимательством. Все чаще формула «человек для работы» отвергается как работниками, так и работодателями и заменяется на формулу «работа для человека».

7 В аспекте образовательной деятельности это, безусловно, является важной мотивацией для решения о внедрении в учебные программы СПО предметов, затрагивающих вопросы предпринимательства.

8 Проведенное исследование выявило противоречие между трактовкой понятия предпринимательства в Гражданском кодексе Российской Федерации (статья 2): «...самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [5], и требованиями современной действительности, когда растить предпринимателей, чья деятельность исключительно нацелена только на получение прибыли, является ошибочным и недальновидным.

9 Исторический отрезок, который мы сейчас проживаем, требует от нас особого внимания и отношения к формированию у подрастающего поколения

морально-ценностных качеств гражданской и патриотической направленности. В этом плане актуальной является идея об ориентации на идеи гуманизации общества и глубокое осознание общечеловеческих ценностей; на социальную активность, подразумевающую гражданскую смелость, осознание проблемных ситуаций и их критическую оценку, ответственность за общество и собственную деятельность [6].

¹⁰ Сложившаяся традиционная подготовка будущих специалистов не акцентировала внимания на формировании морально-ценностных установок, развитии чувства патриотизма и гражданской ответственности у студентов, что можно охарактеризовать как серьезное упущение.

¹¹ Современная социально-политическая и экономическая ситуация свидетельствует о необходимости формирования у молодого поколения особых деловых и личностных качеств и компетенций, которые способствовали бы реализации стратегических перспектив не только становления личности и профессионала, но и развития своей страны.

¹² **Методы исследования:** исторический анализ, моделирование, экспериментальная проверка предложенной системы на базе Санкт-Петербургского государственного бюджетного образовательного учреждения «Академия «ЛОКОН»», опрос, анкетирование студентов.

¹³ **Результаты исследования.** Исторический анализ миссии профессиональных образовательных организаций выявил ее зависимость от внешних запросов общества и государства. Программно-целевой подход Министерства просвещения РФ обеспечил стремительный рост популярности среднего профессионального образования (СПО), обусловил новые направления развития данной системы до 2030 года. Согласно утвержденной стратегии, система СПО должна быть нацелена на оснащение экономической сферы страны компетентными специалистами, решив проблему спроса на кадры: кого готовить, в каком количестве и в какие сроки.

¹⁴ В ходе исследования установлено, что имеется ряд нерешенных проблем, касающихся всей системы СПО в целом, актуальность которых только возросла в современных условиях. Педагоги и работодатели указывают на недостаточное развитие деловых и личностных качеств студентов, что приводит к затрудненной адаптации выпускников на работе.

¹⁵ Опубликованная статистика Международной организации труда, охватывающая весь мир, дает информацию о том, что почти 172 миллиона молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет являются безработными либо трудятся на временной работе; хотя 20% имеют личностно-деловые качества для занятий бизнесом, только 5% реализуют себя в качестве предпринимателей [7].

¹⁶ В связи с этим возникают серьезные вопросы: каким образом в существующих реалиях не снизить уровень подготовки по общеобразовательным предметам в СПО? Какую оптимальную траекторию подготовки конкурентоспособного специалиста выбрать?

17 Решение проблемы возможно при введении в образовательный процесс нового направления обучения – формирование у студентов СПО предпринимательской компетенции, которая на протяжении последнего десятилетия является современным трендом и включает в себя развитие личностно-деловых качеств, готовность к самореализации в разных сферах экономики и производства.

18 Характеризуя предпринимательскую деятельность, не обойтись без таких качеств индивида, как инициативность, энергичность. Эта деятельность соотносится с такими понятиями, как смелость, решимость, инициатива, реализация новых проектов, идей и т.д. [8].

19 В данном контексте объективно можно сделать вывод, что предприниматель – это не профессия, которую можно освоить на уроках. Это особое мышление, структура ценностей, взглядов на жизнь. Освоить это возможно лишь на практике, имея опытного наставника, а также при наличии серьезной мотивации и комплекса личностно-деловых качеств.

20 Обмениваясь опытом обучения предпринимательству, педагоги зачастую сталкиваются с негативной реакцией или нежеланием студентов проецировать информацию на себя. Молодые люди не видят себя в качестве предпринимателя, критически относятся к бизнесу как к деятельности, связанной с высоким риском, затратной, требующей большой бумажной и отчетной волокиты и т.д. Все эти стереотипы очень въелись в сознание, и преодолеть их можно только положительной динамикой.

21 В Санкт-Петербургском государственном бюджетном образовательном учреждении «Академия “ЛОКОН”» на основании разработанной программы «Авторская программа по бизнес-ориентирующему развитию студентов СПО» был реализован эксперимент, направленный на обучение студентов предпринимательской компетенции.

22 Данная программа активно использует имеющийся на сегодняшний момент уникальный механизм мотивации студентов к обучению предпринимательству – Федеральный закон РФ «Налог на профессиональный доход». Этот нормативный документ регламентирует установление специального налогового режима.

23 Данный государственный закон является инструментом поддержки гражданина в проверке своих возможностей в качестве предпринимателя, дает шанс любому человеку без риска, одного из признаков, характеризующих предпринимательскую деятельность, попробовать свои возможности в качестве бизнесмена. В этом контексте не теряют свою значимость дисциплины, дающие основы предпринимательской деятельности: Правовые основы профессиональной деятельности, Право, Основы бизнеса, Индивидуальный проект и т.д. Все эти знания являются базисом подготовки студентов к предпринимательской деятельности, укрепляют осознанность и уверенность в своих силах, развивают личностные и деловые качества, дают дополнительные возможности в бизнесе.

²⁴ Несмотря на то что федеральный закон вступил в силу с 2019 года, исследование, проведенное с помощью социальных сетей, показало, что информированность студентов об эксперименте очень низкая. Это при том условии, что «самозанятым» можно стать с 14-летнего возраста, осуществляя деятельность в любое удобное время, без каких-либо отчетов и финансовых потерь в период простоя. Также закон дает возможность совмещать бизнес и работу на работодателя.

²⁵ Основным принципом фундаментальной основы научного исследования, в которое входила эта программа, является принцип гражданского образования и социальной ответственности в обучении будущих предпринимателей. Гипотеза, которая была сформулирована в начале исследования, предполагала формирование предпринимательской компетенции, в том числе через морально-ценностный показатель.

²⁶ Принцип гражданского образования и социальной ответственности направлен на нравственно-воспитательный аспект развития студентов, на формирование смелости брать ответственность за себя, за свое окружение, страну, окружающую среду, на развитие саморефлексии и др.

²⁷ В исследовании делается особый акцент на воспитании студента новой формации, который не принимает зарубежные ценности, а участвует в формировании и развитии новых реалий в своем Отечестве. Новый тип специалиста – это профессионал, у которого сформированы предпринимательские навыки и который инвестирует в экономику своей страны, связывая с ней свои планы.

²⁸ Анализируя подобранные критерии морально-ценностного показателя, на основе анализа научно-практических литературы, можно сделать вывод о том, что они относятся к общественно-социальной ценностной направленности будущего специалиста, которая характеризуется заботой о правах, чувствах и благополучии других людей, ответственным отношением и сопереживанием людям старшего поколения, заботой о будущем детей, а также стремлением помочь или принести пользу инвалидам и людям, попавшим в тяжелую жизненную ситуацию [9; 12].

²⁹ Сформированность данного показателя является ведущим базисом для формирования ответственного предпринимательства.

³⁰ Рассматривая морально-ценностный показатель, следует указать, что особенность воздействия педагога на студента выражается в выявлении уже имеющихся положительных личностных качеств, переводе желаемых качеств в разряд актуальных. Морально-ценностный характер педагогического воздействия является эффективным инструментом развития навыков саморефлексии, целостного и ценностного видения окружающего мира и своей роли в нем.

³¹ Программа, которая была разработана с учетом урочной и внеурочной деятельности студентов, включала в себя мероприятия патриотической и волонтерской направленности, выстраивание социальной партнерской сети, круглые столы с предпринимателями, администрациями района и города, представителями центров занятости, внедрение новых педагогических технологий

для формирования личностно-деловых качеств, необходимых для успешной реализации себя в качестве предпринимателя, разработку студентами с помощью педагогов-наставников проектов и стартапов социальной направленности и др. мероприятия.

³² Историческое наследие нашей страны, касающееся предпринимательства, является достойным примером для будущих поколений. На занятиях в процессе урочной деятельности по профильным предметам изучается уклад жизни предпринимателей, история знаменитых купеческих семей, которые являлись меценатами. Во время внеурочных занятий студенты посещают музеи предпринимательства, в том числе виртуальные, а затем с помощью специально разработанных педагогических технологий проводят параллели с современными бизнесменами-патриотами. На мероприятиях волонтерской и патриотической направленности, связанных с организацией помощи ветеранам, детям ДНР и ЛНР, воспитанникам детских домов, инвалидам (концерты, сбор средств для помощи, мастер-классы и т.д.), студенты на практике осознают, что такое социальная ответственность, гражданская активность, эмпатия. Целью этих мероприятий является воспитание гражданско-патриотической, духовно-нравственной и социально активной личности с жизненной позицией и творческим потенциалом, способной к самосовершенствованию, гармоничному взаимодействию с другими людьми.

³³ Проблема межпоколенческих отношений, которая была затронута в ходе реализации программы, глубоко рассматривалась учеными Новгородского университета им. Я. Мудрого. В их исследованиях подчеркивается противоречие между потребностью наследования социально-исторической памяти, ее сохранения и передачи следующим поколениям и нарастанием конфликтности, непонимания и отрицания одним поколением другого [10; 11]. На данной основе происходит формирование ответственности за будущее старшего поколения. Ведь именно сегодняшняя молодежь должна будет формировать пенсионный фонд из своей прибыли.

³⁴ Очень важным направлением обучения студентов СПО ответственному предпринимательству являются патриотические и волонтерские мероприятия, которые дают возможность развить положительные личностные качества, реализовать свои способности, проявить милосердие, бескорыстность и др. «Воспитание памятью – важный рычаг патриотического воспитания, и мы стараемся его использовать в своей деятельности» [7].

³⁵ **Выводы.** Опрос студентов «Академии “Локоп”», участвующих в эксперименте, показал, что они знакомы с изменениями, происходящими в законодательстве, имеют представление о своих правах, обязанностях и о предпринимательских возможностях, активно участвуют в разработке и внедрении проектов и стартапов социальной направленности. Процент желающих заниматься предпринимательской деятельностью, в том числе в виде «самозанятости», стабильно высок – 70-75 %, остальные студенты предполагают совмещать работу в команде с занятием индивидуальным бизнесом.

³⁶ Также 50–80% студентов уже занимаются предпринимательством во время обучения (преимущественно на старших курсах).

³⁷ Результатом реализации «Авторской программы по бизнес-ориентирующему развитию студентов СПО» стало повышение уровня правовой культуры выпускников академии, их гражданской и социальной ответственности, усиление мотивации к занятию предпринимательством. Анализ трудоустройства показал рост показателя самоэффективности (фриланс, самозанятость), готовность реализовывать себя в качестве предпринимателя, что подтверждено тестированием участвующих в эксперименте.

³⁸ Таким образом, вопрос исследования возможностей современной профессиональной образовательной организации для формирования у студентов СПО предпринимательских качеств, воспитания у них социальной ответственности и гражданской позиции является безусловно актуальным, требует дополнительного исследования и апробации новых подходов.

³⁹ Эксперимент, проведенный в образовательном учреждении, целью которого являлось обучение ответственному предпринимательству на основе принципа гражданственности и социальной ответственности, показал хорошие результаты, может быть рекомендован для тиражирования данного опыта в других образовательных учреждениях.

Библиография:

1. Материалы XXV Петербургского международного экономического форума 17 июня 2022 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/business/17/06/2022/62ac83369a7947c34da62329> (дата обращения: 25.08.2022).
2. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Министерством экономического развития Российской Федерации, 2022 г.) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190 (дата обращения: 25.08.2022).
3. Холявка А. Что такое внутреннее предпринимательство и зачем оно корпорациям: пять кейсов от лидеров рынка [Электронный ресурс] // RB.RU. 2021. URL: <https://rb.ru/longread/intrapreneurship/> (дата обращения: 25.08.2022).
4. Нагимова Н.И., Фахретдинова М.А. Развитие soft skills как ресурс формирования предпринимательских компетенций обучающихся профессиональных образовательных организаций // Современные проблемы науки и образования. 2018. № 6. С. 82–87.
5. Гражданский кодекс РФ, часть первая (принят Государственной думой 21.10.1994) // Собр. Законодательства РФ. 2017. С. 609.
6. Глушко Д.Е., Демин В.М., Уразов Р.Н. Из 2020 в 2030: новая стратегия развития СПО [Электронный ресурс] // Аккредитация в образовании. 2020. № 6(122). URL:

<https://akvobr.ru/new/publications/158> (дата обращения: 25.09.2022).

7. Доклад о целях в области устойчивого развития, 2020 год [Электронный ресурс] / ООН. The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020_Russian URL://unstats.un.org/sdgs/report/2020/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020_Russian.pdf (дата обращения: 25.08.2022).

8. Меркулов П.А. Молодежное предпринимательство как фактор устойчивого социально-экономического роста // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. № 12. С. 43-51.

9. Акимова Т.Н. Воспитание социальной активности школьников в условиях актуализации историко-героических традиций города-героя // Человек и образование. 2019. № 2. С. 35-41.

10. Певзнер М.Н., Петряков П.А. Межпоколенные взаимодействия в территориальных детско-взрослых сообществах // Вестник НовГУ. 2017. № 93. С. 82-87.

11. Шерайзина Р.М., Александрова М.В., Зиновьева С.Д. Межпоколенные отношения и продуктивное взаимодействие субъектов территориальных детско-взрослых сообществ // Развитие детско-взрослых сообществ в условиях многообразия: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции (Великий Новгород, 24-25 апреля 2017 г. Великий Новгород, 2017 (71). 465 с.

12. Хлебова Ю. М. Просоциальная активность личности // Молодой ученый. 2020. № 15 (305). С. 275-276.

Technology of Teaching Responsible Entrepreneurship to Secondary Vocational Education Students

Lilia Rezinkina

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design
Russian Federation, St. Petersburg*

Natalia Panova

*Deputy Director for General Affairs, Academy of Beauty Industry "LOCON"
Russian Federation, St. Petersburg*

Abstract

Modern education is faced with the task of educating specialists who will not only make a profit, but also feel responsible for the society and the state, and strive to improve the domestic economy. The article substantiates the possibilities of a modern professional educational organization for the formation of entrepreneurial qualities, social responsibility, citizenship and patriotism in students of vocational education. The conditions of training specialists who possess qualities of successful entrepreneurs with developed moral and value attitudes of civil and patriotic orientation are described, which contributes to increasing their competitiveness and demand in the labor market. For this purpose a system of orientation of students to a socially significant aspect of their future activities is included into the course of the educational process, filling the content with the appropriate context, using modern resources, including digital ones. It is shown that special attention should be paid to the activity-based manifestation of business and personal qualities developed in real practice.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial qualities, vocational education, professional educational organization, self-employment, social responsibility, citizenship, patriotism

Publication date: 25.01.2023

Citation link:

Rezinkina L., Panova N. Technology of Teaching Responsible Entrepreneurship to Secondary Vocational Education Students // Man and Education – 2022. – Issue 4 (73) C. 98-106 [Electronic resource]. URL: <https://человекиобразование.рф/S181570410023828-5-1> (circulation date: 12.05.2024). DOI: 10.54884/S181570410023828-5