



**Man and Education 2013-2025**

ISSN 2079-8784

URL - <http://ras.jes.su>

All right reserved

Issue 3 (68) Volume . 2021

## **Program for the development of the communicative culture of adolescents in the era of digitalization**

**Anastasiya Tsyvunina**

*Postgraduate Student of the Department of Pedagogy, Yaroslav-The-Wise Novgorod State University Russian Federation, Veliky Novgorod*

### **Abstract**

The article is devoted to the problem of the development of the communicative culture of adolescents in the era of informatization and digitalization. To solve this problem, the author proposes a program for the development of the communicative culture of adolescents, taking into account the peculiarities of the representatives of the digital generation and the specifics of the organization of the educational process in the conditions of informatization and digitalization, which in turn is one of the priority tasks of the education system in the direction of the development of communication skills and socialization of the adolescent's personality. The implementation of the program made it possible to increase the effectiveness of the communicative development of adolescents, to form a culture of interpersonal communication. It is worth noting that when implementing this model in the long term, it is possible to increase the academic performance of adolescents in the humanities, form a culture of communication among adolescents in social networks, and reduce destructive conflicts in the child-adult community. In the article, the author considers the concept of "communicative culture of a teenager" and gives his own definition. In addition, the main components of the communicative culture are analyzed. The author comes to the conclusion that the existing components do not fully reveal this concept, and justifies the addition of the fourth component of the communicative culture, namely, the culture of social interaction

**Keywords list (en):** communicative culture of teenagers, program of development of communicative culture, informatization, digitalization

**Publication date:** 21.04.2022

### **Citation link:**

Tsyvunina A. Program for the development of the communicative culture of adolescents in the era of digitalization // Man and Education – 2021. – Issue 3 (68) С. 119-123 [Electronic resource]. URL: <https://человекиобразование.рф/S181570410019361-2-1> (circulation date: 23.03.2025). DOI: 10.54884/S181570410019361-2

1 На сегодняшний день вопрос о необходимости целенаправленного развития коммуникативной культуры подростков в условиях цифровизации становится все более актуальным, так как формы общения видоизменяются в связи с развитием интернета, компьютерных технологий и средств коммуникации. Исследования автора показывают, что подростки не мотивированы развивать свою коммуникативную культуру, считая ее в достаточной степени развитой, а преподаватели и родители не могут найти механизмы взаимодействия с подростками в современных условиях, поскольку не в полной мере осознают, насколько прочно интернет закрепился в жизни современных подростков и что коммуникативная культура сегодня формируется не только в реальном, но и в виртуальном пространстве [8].

2 В современной науке существует ряд определений понятия «коммуникативная культура подростка», имеющего междисциплинарный характер. Мы определяем коммуникативную культуру подростка как *способ организации и развития жизнедеятельности подростка, представленный в культурных нормах, ценностях и компетенциях, которые он использует в процессе коммуникации в реальном и виртуальном пространстве с учетом фактора информационного многообразия в современном обществе.*

3 В содержательном плане ключевыми элементами коммуникативной культуры являются культура мышления, культура чувств (эмоциональная культура) и культура речи. Все эти элементы тесно взаимосвязаны друг с другом.

4 Однако данные элементы коммуникативной культуры не в полной мере раскрывают рассматриваемое понятие, поскольку в них отсутствует характеристика коммуникативной культуры как способа социализации подростков. Необходимо расширить структуру коммуникативной культуры подростка за счет введения дополнительного элемента – *культуры социального взаимодействия*, которая содержательно связана с феноменом коммуникативной компетенции. Понятие коммуникативной культуры шире, чем понятие коммуникативной компетентности, отражающей способность индивида осуществлять продуктивные интеракции в социуме на основе личностного коммуникативного опыта взаимодействия с окружающими в общественной и профессиональной сферах.

5 Анализ взглядов исследователей [5, с. 73-78] на проблематику формирования коммуникативной культуры современных подростков свидетельствует о снижении эмоционально-личностного фактора в процессе коммуникации между подростками. Общение в соцсетях, формализованное и обезличенное, приводит к утрате современными подростками индивидуальности, нарушает процессы самоопределения. На этой почве участились межличностные конфликты, повысилась агрессивность в подростковой среде. Между тем многими учеными отмечается существенный интеллектуальный, психический и эмоциональный потенциал современных подростков, которые стремятся разнообразить впечатления и деятельность, познать новое, проявить себя в разных сферах, участвовать в совместной деятельности со сверстниками. Вместе с тем, испытывая острую потребность в общении, современные подростки обладают недостаточным уровнем развития коммуникативных навыков и коммуникативной культуры, чему в немалой степени способствуют нормативность и регламентированность школьной жизни и требования, предъявляемые к подростку в семье.

6 Для решения задач по развитию коммуникативной культуры подростков в условиях цифровизации нами была разработана экспериментальная программа, которая была реализована на базе ресурсного Центра развития добровольчества. Новизна программы определяется тем, что в отличие от большинства существующих на сегодняшний день программ она ориентирована преимущественно на онлайн-формат, что является удобной и привычной формой общения для подростков. Программа носит практикоориентированный характер и построена таким образом, что «вхождение» подростков в мир «добровольчества» осуществляется не только традиционными способами, но и с использованием цифровых инструментов. Программа направлена на развитие устойчивого интереса к добровольческой деятельности и обеспечивает оптимальное соотношение между изучением теоретических основ коммуникативной культуры и формированием практических речевых и социокультурных навыков. Программа рассчитана на 38 академических часов (2,5 месяца, инвариантный блок), включая дистанционные и очные мероприятия, тестирование и выполнение заданий.

7 Программа направлена на определение механизмов развития культуры речи и разработку комплекса практических занятий, использование активных методов обучения, адекватных особенностям подросткового возраста, разработку мероприятий, оказывающих положительное влияние на развитие культуры социального взаимодействия. Реализация программы включает несколько этапов: диагностический этап, включающий определение исходного уровня коммуникативной культуры подростков; содержательно-технологический этап, включающий проведение тренингов, игровой деятельности в онлайн формате, организацию онлайн-форумов, онлайн-квестов, онлайн-курсов, благотворительных акций, информационных марафонов; рефлексивно-оценочный этап, предполагающий анализ и итоговую оценку уровня коммуникативной культуры подростков после завершения программы.

8 Программа имеет инвариантный и вариативный блоки. Инвариантный блок представляет собой комплекс образовательных модулей: «Развитие культуры речи», «Культура социального взаимодействия», «Культура мышления», «Развитие культуры чувств». Модули инвариантного блока осваиваются всеми участниками программы. Вариативный блок включает в себя комплекс практических мероприятий по добровольчеству.

9 Программа развития коммуникативной культуры подростков была апробирована на базе ресурсного Центра развития добровольчества МБУ «ЦРДМ «Алые паруса» (Великий Новгород). В работе приняли участие 25 подростков-добровольцев ресурсного центра в возрасте от 13 до 17 лет.

10 Экспериментальная программа была разделена на блоки с одноименными названиями. К задачам по развитию *культуры социального взаимодействия* были отнесены формирование навыков коммуникативного взаимодействия с другими людьми, в том числе в интернет-пространстве (чаты, сообщества, беседы), развитие толерантного и бесконфликтного отношения к другим людям, в том числе в интернет-пространстве, обучение эффективной, насыщенной коммуникации в интернете. Данные задачи были решены в программе путем реализации образовательных мероприятий в онлайн- и офлайн-формате.

11 Развитие *культуры чувств* включало проявление доброжелательности, корректности в отношениях с другими людьми при общении в виртуальном пространстве, эмпатических умений у подростков, способности сопереживать, проявлять адекватный эмоциональный отклик на события и информацию в интернет-пространстве.

12 Обучение умению четко, логично и структурированно формулировать свои мысли при коммуникации в виртуальной сети (использовать аргументы, доказательную базу) входило в спектр задач по развитию *культуры мышления*.

13 Не менее важными являлись задачи по развитию *культуры речи*, к числу которых можно отнести обучение навыкам выбора языковых средств в зависимости от условий и целей общения в виртуальной сети, а также при живом общении, формирование навыков публичного выступления, соблюдение норм публичной речи, регламента, в том числе при проведении онлайн-мероприятий.

14 Важным аспектом опытно-экспериментальной работы являлась количественная оценка уровня развития коммуникативной культуры подростков, которая проводилась в начале и в конце апробации программы. Оценка качественного роста уровня коммуникативной культуры подростков осуществлялась нами при помощи тестов «Методика диагностики оценки самоконтроля в общении М. Снайдера», «Оценка уровня общительности В.Ф. Ряховского», «Диагностика коммуникативных склонностей» и авторской анкеты. Обработка результатов опытно-экспериментальной части исследования осуществлялась с помощью качественных и количественных методов. Все расчеты выполнялись с помощью программы Excel, системы статистической оценки результатов анкет и тестов платформы Google disk. По окончании эксперимента нами были проведены контрольные замеры уровня развития коммуникативной культуры подростков. Благодаря реализации программы развития коммуникативной культуры большая часть подростков (61% от общего числа участников программы) осуществила переход с первоначального продуктивного (среднего) уровня коммуникативной культуры на творческий (высокий) уровень коммуникативной культуры. Также сократилось число подростков с репродуктивным уровнем коммуникативной культуры (с 10 до 4 процентов).

15 Согласно результатам тестов и авторской анкеты, переход на более высокий уровень коммуникативной культуры в большей мере был достигнут за счет развития подростками такого компонента коммуникативной культуры, как культура социального взаимодействия. Об этом свидетельствуют результаты методики диагностики оценки самоконтроля в общении М. Снайдера, диагностики коммуникативных склонностей и авторской анкеты для определения уровня развития коммуникативной культуры. Отметим, что у подростков в высокой степени развит такой компонент коммуникативной культуры, как культура чувств. В меньшей степени были развиты такие компоненты, как культура речи и культура мышления.

16 При анализе полученных результатов мы пришли к выводу, что данные компоненты развились у подростков в меньшей степени, поскольку программа была рассчитана на довольно короткое время, а для полноценного развития данных компонентов коммуникативной культуры требуется большее количество академических часов. Кроме этого, многие мероприятия в программе по большей степени были направлены на развитие культуры социального взаимодействия и чувств и лишь косвенно на развитие культуры речи и мышления.

17 Результатом освоения программы её участниками явилось развитие умений межличностного общения и эффективной коммуникации в добровольческой среде, межпоколенного общения, освоение правил и этических норм общения в виртуальных сетях, способов бесконфликтного общения, основ командной деятельности. Обучающиеся научились грамотно и корректно выражать свои мысли при общении с другими людьми, с представителями СМИ, при проведении публичных мероприятий; работать в команде; осуществлять свою деятельность в социальных сетях (создавать онлайн-мероприятия, сообщества, вести диалог с другими добровольцами), проявлять толерантность по отношению к другим людям.

---

## References:

1. Aleksandrova L. D. Kul'tura virtual'noj kommunikatsii: dis. ... kand. filos. nauk: 09.00.13. – Chelyabinsk, 2009. – 160 s.
2. Boltunova A. I. Osobennosti mezhlichnostnogo obscheniya sredi podrostkov // Molodoj uchenyj. – 2014. – №1. – S. 492-494.
3. Bulygina L. N. O formirovanii kommunikativnoj kompetentnosti shkol'nikov // Voprosy psikhologii. – 2010. – № 2. – S. 149-152.
4. Gogueva M. M. Psikhologicheskaya profilaktika negativnogo vliyaniya subkul'tury na lichnost' podrostka: avtoref. dis. ... kand. psikhol. nauk. – Saratov, 2010. – 151 s.
5. Kravchuk N. V. Kommunikativnaya kul'tura kak integrativnaya sostavlyayuschaya kul'tury lichnosti // Teoriya i praktika formirovaniya kul'tury detej i podrostkov: Vestnik Instituta kul'tury detstva. Vyp. 12. – Chelyabinsk: ChGAKI, 2011. – S. 73-78.
6. Pevzner M. N., Shirin A. G. Bilingval'noe obrazovanie v kontekste mirovogo opyta (Na primere Germanii): monogr. – Novgorod: Novgor. gos. universitet, 1999. – 94 s.
7. Tsyvunina A. D., Pevzner M. N. Kriterii otsenki kommunikativnoj kul'tury v razlichnykh informatsionnykh sredakh // Vestnik Novg. gos. un-ta. Ser.: Tekhnicheskie nauki. – 2019. – №4(116). – S.114-118.
8. Tsyvunina A.D. The Communicative Culture Of Adolescents In The Era Of Informatization And Digitalization. // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. – 2019. – №87. – S. 693-699.

# Развитие коммуникативной культуры подростков в условиях цифровизации

**Цывунина Анастасия Дмитриевна**

*Аспирант кафедры педагогики, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого  
Российская Федерация, Великий Новгород*

## **Аннотация**

*В статье обосновывается актуальность целенаправленного развития коммуникативной культуры подростков в цифровизации. В результате анализа понятия «коммуникативная культура подростка» и ее основных компонентов автор приходит к выводу, что существующие компоненты не в полной мере раскрывают данное понятие, и обосновывает добавление четвертого компонента коммуникативной культуры, – культуры социального взаимодействия. Для эффективного развития коммуникативной культуры современных подростков автором предлагается программа, учитывающая особенности представителей цифрового поколения и специфику организации образовательного процесса в условиях информатизации и цифровизации. Данная программа была экспериментально проверена на базе ресурсного центра развития добровольчества. По результатам экспериментальной работы был сделан вывод о том, что программа оказалась эффективной для развития коммуникативной культуры подростков.*

**Ключевые слова:** коммуникативная культура подростка, программа развития коммуникативной культуры, информатизация, цифровизация

**Дата публикации:** 21.04.2022

## **Ссылка для цитирования:**

Цывунина А. Д. Развитие коммуникативной культуры подростков в условиях цифровизации // Человек и образование – 2021. – Выпуск 3 (68) С. 119-123 [Электронный ресурс]. URL: <https://человекиобразование.рф/S181570410019361-2-1> (дата обращения: 23.03.2025). DOI: 10.54884/S181570410019361-2