

**Nauka.me 2013-2024**

ISSN 2079-8784

URL - <http://ras.jes.su>

Все права защищены

Номер 4 Том - Особенности развития стран Запада и Востока в глобальном мире. 2019

## **Французские медиа как инструмент публичной дипломатии**

**Фурса Ростислав Дмитриевич**

*Российский государственный социальный университет  
Российская Федерация,*

### **Аннотация**

В статье рассматривается потенциал Франции в сфере использования "мягкой силы" и цифровой дипломатией. Главными средствами в данной сфере являются французские СМИ, а также возрастающая популярность французского языка в мире.

**Ключевые слова:** Франция, мягкая сила, СМИ, франкофония, цифровая дипломатия

**Дата публикации:** 31.12.2019

### **Ссылка для цитирования:**

Фурса Р. Д. Французские медиа как инструмент публичной дипломатии // Nauka.me – 2019. – Номер 4 [Электронный ресурс]. URL: <https://nauka.me/S241328880007935-2-1> (дата обращения: 29.04.2024). DOI: 10.18254/S241328880007935-2

<sup>1</sup> Сегодня глобализация-это наша реальность. В его условиях мир становится ближе и шире. Это означает, что страны как никогда нуждаются в диалоге для поддержания стабильности и продвижения своих интересов. Публичная дипломатия - один из современных способов налаживания диалога между странами, как неотъемлемая часть "мягкой силы".<sup>1</sup> В рамках этой концепции мирные пути решения существующих проблем и установления влияния в международном сообществе являются приоритетными для укрепления позиций

государства. Согласно определению Эдмунда Гуллиона,<sup>2</sup> публичная дипломатия - это " влияние общественных настроений на формирование и проведение внешней политики. Она охватывает аспекты международных отношений, выходящие за рамки традиционной дипломатии "для осуществления" мягкой силы".<sup>3</sup> В то же время Франция была одним из первых пользователей некоторых новшеств в арсенале публичной дипломатии в качестве международного вещания.<sup>4</sup>

<sup>2</sup> По общему рейтингу «soft power» Франция занимает 1 - е место в мире среди стран с наибольшим потенциалом мягкой силы и 4-е место по субиндексу "цифровая дипломатия".<sup>5</sup>

<sup>3</sup> При поддержке министерств иностранных дел и культуры, на сегодняшний день, была создана обширная сеть учреждений, состоящая из 96 институтов и центров, 445 альянсов.<sup>6</sup> Они расположены в 137 странах и финансируются МИДом и службами Культурного сотрудничества. Министерство обороны также рассматривает возможность усиления международного влияния, через использование своего богатого наследия, состоящего из памятников, музеев, библиотек и архивов.

<sup>4</sup> Именно поэтому целью нашей работы является оценка эффективности международного вещания Франции в рамках продвижения французской культуры и ценностей за рубежом.

<sup>5</sup> Объектом данного исследования является публичная дипломатия Французской Республики.

<sup>6</sup> В качестве предмета нашего исследования мы выделили французские СМИ (France24,<sup>7</sup> TV5MONDE)<sup>8</sup> как инструменты своей публичной дипломатии,<sup>9</sup> которые развивались с XX века до наших дней.<sup>10</sup>

<sup>7</sup> Мы использовали методы анализа политического контента и событий, а также культурологические синхронные исследования, в том числе маркетинговые технологии.<sup>11</sup> Это позволило нам провести сравнительный анализ основных французских СМИ, которые отвечают за международное вещание нематериальных "активов" страны.

<sup>8</sup> Благодаря анализу содержания и событий мы пришли к выводу, что международное вещание Франции является не только важным средством коммуникации, но и способом значительного влияния, позволяющим представить миру французский образ жизни и ценности. Этот инструмент является прочной основой для сотрудничества, диалога и обмена опытом в современном мультикультурном мире.

<sup>9</sup> В то же время синхронный подход основан на лингвистическом, оставляющем возможность сохранения и дальнейшего развития французского языка, и культурном компоненте, выраженном в языковой ориентации вещательного региона.<sup>12</sup>

<sup>10</sup> Французское международное вещание сформировало принципы доступа к международному сообществу. Особенность этих принципов заключается в трех основных элементах: глобальной культуре, обеспечении альтернативной точки зрения и сотрудничества, а также в том, что эти элементы универсальны.

<sup>11</sup> К концу XX столетия Интернет приобретает международный охват, тем самым, позволив в наше время перевести теле- и радиовещание в цифровой формат. Это открыло перед международным вещанием и публичной дипломатией новые возможности.

<sup>12</sup> В 2008 году произошла интеграция в аудиовизуальном пространстве Франции.<sup>13</sup> Под руководством президента Николя Саркози создан аудиовизуальный холдинг за пределами страны: Audiovisuel Extérieur de la France (AEF). Речь идет о перегруппировке деятельности внешнего аудиовизуального канала Франции в рамках одной компании, телевизионных каналов TV5 Monde и France 24 и радио RFI.

<sup>13</sup> Активно развивая дипломатические отношения с Аргентиной, следующий президент Франции Франсуа Олланд заявил об открытии нового канала. С 2017 года France 24 совместно с RFI создали вещание на испанском языке.<sup>14</sup> На его открытие было выделено дополнительно 7,3 млн. евро.

<sup>14</sup> Также с 2016 года France 24 сотрудничает с американским новостным сайтом Mashable. Целью этого партнерства было создание французской версии сайта MashableFR,<sup>15</sup> предназначенной для аудитории от 18 до 35 лет.

<sup>15</sup> Основные функции международного вещания следующие:

- пропаганда, в том числе религиозная;
- поддержка контактов с жителями колоний или экспатриантами;
- просветительская деятельность;
- поддержка коммерческих связей;
- укрепление национального престижа;
- содействие туризму и дружбе между странами

<sup>16</sup> Согласно данным МОФ (международная организация франкофонии) на сегодняшний день число носителей французского языка составляет 220 миллионов человек, более 116 миллионов изучают французский как иностранный в школах, университетах или на курсах, из них более половины являются билингвами, для которых французский является вторым языком общения.<sup>16</sup> Также проводятся различные опросы для понимания степени распространенности и динамики увеличения количества франкоговорящих людей, но данные разнятся от опроса к опросу. В целом, отмечается положительная динамика для французского языка, и, следовательно, для увеличения возможности влияния Франции за пределами своей территории.<sup>17</sup>

<sup>17</sup> Таким образом, можно заключить, что французское иновещание имеет долгую историю и на сегодняшний день является одним из самых динамично развивающихся в мире.

18 В целом, принципы являются уникальными для реализации французской публичной дипломатии. Франция не предлагает другим странам слепой путь, но она предлагает путь для обмена опытом. Это дает компромисс между местными и глобальными тенденциями в целевой стране. Французское международное вещание ориентировано на реализацию региональных аспектов, в которых сочетаются как традиционные подходы (радио и телевидение), так и новейшие технологии Интернет-пространства и его возможности.

19 Однако она сталкивается с рядом проблем. К числу основных проблем относятся: 1. технические: недостаточно удобная навигация для использования интернет-порталов канала; 2. экономика: недостаточное финансирование; 3. культурология: необходимость модификации информации с учетом региональной специфики.

20 Основная проблема связана с культурологическим аспектом, который приобретает новые плоскости и усложняется как культурная конкуренция между лидерами различных языковых пространств-франкофонами, испаноязычным и англоязычным населением и арабским миром.

---

#### Примечания:

1. Ney J. Soft Power. Means of success in world policies. – Cambridge ; New York: Public Affairs, 2004
  2. Декан Флетчерской школы права и дипломатии университета Тафтса, который ввел термин «публичная дипломатия» в 1965 году
  3. USC Center on public diplomacy
  4. Le site 100ansderadio.free.fr, «Histoire de la Radio Poste Colonial» // [электронный ресурс] URL: >>>> (дата обращения: 11.11.2019)
  5. Беликова А. А. Курс лекций МГУ им. Ломоносова: «International broadcasting», 2018
  6. Fondation Alliance française // [электронный ресурс]
  7. Главный сайт France24. // [электронный ресурс] URL: >>>> (дата обращения: 11.11.2019)
  8. Главный сайт TV5MONDE. // [электронный ресурс] URL: >>>>. Referred (дата обращения: 11.11.2019)
  9. 100 years of radio, «History of the Post Colonial Radio (fr. 100 ansderadio, «Histoire de la Radio Poste Colonial»). // [электронный ресурс] URL: >>>>. (дата обращения: 11.11.2019)
  10. Laëtitia Allemand et Jean-Michel Oullion, «*Les grandes questions des médias: enjeux et stratégies des médias contemporains*», Paris, >>>>, coll. « Les guides de L'Étudiant » (no 10), 2005, 172 p.
  11. SimilarWeb. // [электронный ресурс] URL: >>>> (дата обращения: 11.11.2019)
  12. Fondation Alliance française. URL: >>>>. Referred (дата обращения: 11.11.2019)
  13. Challenges, «Audiovisuel extérieur :le rapport sur la réforme remis vendredi», 29 novembre 2007 // [электронный ресурс] URL: >>>> (дата обращения: 11.11.2019)
  14. Le Figaro, «France 24 émettra en espagnol en 2017», 24 février 2016 // [электронный ресурс]
  15. Le site Mashable, «France 24 et Mashable présentent Mashable FR», 8 mars 2016 // [электронный ресурс]
  16. ODSEF «APERÇU SUR QUELQUES ESPACES LINGUISTIQUES DANS LE MONDE» //
  17. Franceinfo, Dominique Cettour-Rose, «La 1re chaîne tricolore d'information internationale, France 24, a inauguré ses premières émissions le 6 décembre», 5 décembre 2006
-

## Библиография:

1. 100 years of radio, «History of the Post Colonial Radio (fr. 100 ansderadio, «Histoire de la Radio Poste Colonial»)). // [электронный ресурс]  
URL:<http://100ansderadio.free.fr/HistoiredelaRadio/Poste-Colonial/PosteColonial.html>  
(дата обращения: 11.11.2019)
2. Challenges, «Audiovisuel extérieur :le rapport sur la réforme remis vendredi», 29 novembre 2007 // [электронный ресурс]  
URL:[https://www.challenges.fr/entreprise/audiovisuel-exterieur-le-rapport-sur-la-reforme-remis-vendredi\\_379911](https://www.challenges.fr/entreprise/audiovisuel-exterieur-le-rapport-sur-la-reforme-remis-vendredi_379911) (дата обращения: 11.11.2019)
3. Fondation Alliance française // [электронный ресурс] URL:<http://www.fondation-alliancefr.org/?cat=16> (дата обращения: 11.11.2019)
4. Franceinfo, Dominique Cettour-Rose, «La 1re chaîne tricolore d'information internationale, France 24, a inauguré ses premières émissions le 6 décembre», 5 décembre 2006
5. Le site Mashable, «France 24 et Mashable présentent Mashable FR», 8 mars 2016 // [электронный ресурс] URL:<https://mashable.com/2016/03/08/mashable-france-en-francais/> (дата обращения: 11.11.2019)
6. Laëtitia Allemand et Jean-Michel Oullion, «Les grandes questions des médias: enjeux et stratégies des médias contemporains», Paris, L'Étudiant, coll. « Les guides de L'Étudiant » (no 10), 2005, 172 p.
7. Le site 100ansderadio.free.fr, «Histoire de la Radio Poste Colonial» // [электронный ресурс] URL:<http://100ansderadio.free.fr/HistoiredelaRadio/Poste-Colonial/PosteColonial.html> (дата обращения: 11.11.2019)
8. Le Figaro, «France 24 émettra en espagnol en 2017», 24 février 2016 // [электронный ресурс] URL:<http://www.lefigaro.fr/flash-actu/2016/02/24/97001-20160224FILWWW00392-france-24-emettra-en-espagnol-en-2017.php> (дата обращения: 11.11.2019)
9. Ney J. Soft Power. Means of success in world policies. – Cambridge ; New York: Public Affairs, 2004
10. ODSEF «APERÇU SUR QUELQUES ESPACES LINGUISTIQUES DANS LE MONDE» // [электронный ресурс]  
URL:[https://www.francophonie.org/IMG/pdf/espaces\\_linguistiques.pdf](https://www.francophonie.org/IMG/pdf/espaces_linguistiques.pdf) (дата обращения: 11.11.2019)
11. SimilarWeb. // [электронный ресурс] URL:<https://www.similarweb.com> (дата обращения: 11.11.2019)
12. SEO tester. // [электронный ресурс] URL:<https://suite.seotesteronline.com> (дата обращения: 11.11.2019)

13. USC centre on public diplomacy

14. Беликова А. А. Курс лекций МГУ им. Ломоносова: «International broadcasting», 2018

15. Главный сайт France24. // [электронный ресурс] URL:<https://www.france24.com> (дата обращения: 11.11.2019)

16. Главный сайт TV5MONDE. // [электронный ресурс] URL:<http://www.tv5monde.com>. Referred (дата обращения: 11.11.2019)

**Fursa Rostislav**

*Russian State Social University*

*Russian Federation,*

**Abstract**

The article examines the potential of France in the use of "soft power" and digital diplomacy. The main means in this area are the French media, as well as the growing popularity of the French language in the world.

**Keywords:**

**Publication date:** 31.12.2019

**Citation link:**

Rostislav F. // Nauka.me – 2019. – Issue 4 [Electronic resource]. URL:  
<https://nauka.me/S241328880007935-2-1> (circulation date: 29.04.2024). DOI:  
10.18254/S241328880007935-2

---

Код пользователя: 0; Дата выгрузки: 29.04.2024; URL - <http://ras.jes.su/nauka/s241328880007935-2-1> Все права защищены.