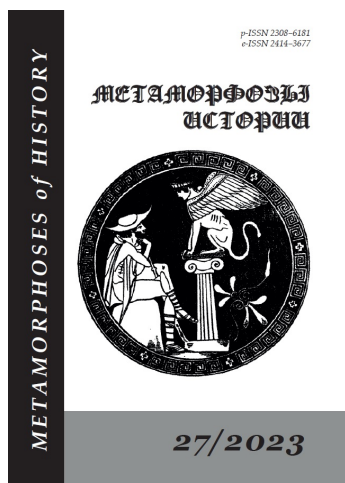




Метаморфозы истории 2013-2024

ISSN 2079-8784

URL - <http://ras.jes.su>

Все права защищены

Выпуск 27 Том . 2023

Государственная коммерция продовольствием в первые послевоенные годы (на материалах Ленинграда)

Бизин Алексей Сергеевич

*Аспирант, Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина
Российская Федерация,*

Аннотация

История послевоенной повседневности будет неполной без сюжета о государственной коммерции. Послевоенная коммерческая торговля у многих ассоциируется с фильмом «Место встречи изменить нельзя». Не слишком сытая послевоенная действительность контрастирует с шикарным рестораном, где оперативники устраивают засаду на Фокса. Между тем дорогой ресторан с музыкой не плод фантазии создателей фильма, а часть послевоенной действительности. Государственная коммерция - особая страница в истории советской торговли, не первая и не последняя попытка государства заработать в ситуации товарного дефицита. В условиях нормированного снабжения у людей оставалась возможность легально, без карточек купить втридорога промышленные и продовольственные товары. В Ленинграде торговля по специальным ценам получила широкое распространение с середины 1944 года. В городе открылись магазины сети «Оботорг», заработали ночные рестораны. Несмотря на высокие цены, оборот коммерческих магазинов и ресторанов стремительно рос. Кроме удовлетворения растущего спроса на товары появление коммерческих магазинов способствовало снижению цен на колхозном рынке.

Ключевые слова: Оботорг, Ленинград, цены, коммерческая торговля, карточки

Дата публикации: 27.03.2023

Ссылка для цитирования:

Бизин А. С. Государственная коммерция продовольствием в первые послевоенные годы (на материалах Ленинграда) // Метаморфозы истории – 2023. – Выпуск 27 [Электронный ресурс]. URL: <https://history-metamorph.ru/S230861810024725-7-1> (дата обращения: 03.07.2024). DOI: 10.37490/S230861810024725-7

¹ Введение

² Исследователи периодически обращаются к теме государственной коммерции 40-х годов. История «Особторга» достаточно полно изложена в статье Твердюковой Е.Д. «Особторг» «Коммерческая торговля в СССР в 1944-1947 годах» [1]. О коммерческой торговле на Дальнем Востоке пишет Дударь Л.А [2]. Обращает на себя внимания статья Ломкина А.В. в еженедельной газете «Петровка,38», автор дает общую информацию о коммерческой торговле в послевоенный период и разбирает эпизод из фильма «Место встречи изменить нельзя», когда оперативники рассуждают, что можно купить в ресторане «Астория» на 100 рублей [3]. Интерес к деятельности «Особторга» объясняется особой ролью данной организации в системе снабжения населения. Без «Особторга» история послевоенной повседневности будет неполной. Магазины и рестораны «Особторга» были тем местом, где продукты и промтовары продавались без карточек, но по ценам гораздо более высоким, чем в обычном магазине. Другим местом, где товары продавались без карточек, был колхозный рынок, только на рынке цена товара определялась не директивно, а в зависимости от спроса и предложения.

³ Результаты исследования

⁴ Распространение государственной коммерции в послевоенный период изменило расклад сил в розничной торговле продовольствием, у колхозного рынка появился новый конкурент. Твердюкова Е.Д., рассматривая довоенную колхозную торговлю считает, что заданные государством узкие рамки экономической деятельности не оставляли колхозам места для предпринимательства [4]. Во время войны ситуация изменилась. Введение нормированного снабжения создало повышенный спрос на товары, реализуемые на колхозном рынке, что в свою очередь привело к росту цен. Высокие цены стали хорошим стимулом для сельхозпроизводителя или предприимчивого человека, имеющего доступ к продовольствию и промышленным товарам. Колхозники стали самовольно расширять приусадебные участки, явление приняло столь массовый характер, что в 1946 году вышло постановление Совета Министров СССР и ЦК ВКП (б) «О мерах по ликвидации нарушений Устава сельскохозяйственной артели в колхозах», предписывающее изъять у колхозников незаконно прирезанные к приусадебным участкам земли и вернуть их колхозам [5]. Получили огороды рабочие и служащие, в результате число индивидуальных огородников — рабочих и служащих — выросло с 5 млн. чел. в 1942 г. до 18,6 млн.чел. в 1945 г.[6 с.132]. Раздача жителям городов и поселков земли под огороды, увеличение личных приусадебных наделов колхозников привело к росту числа мелких сельхозпроизводителей. Кроме того, рынки были заполнены гражданами, продающими с рук, в небольших количествах нормированные продукты, получаемые ими по карточкам [7, л.4-6]. Достаточно быстро колхозный рынок перестал быть местом, где сельхозпроизводители организованно продавали

излишки продукции. Торговля приобрела стихийный, массовый характер. На колхозном рынке торговали как непосредственно товаропроизводители, реализующие продукцию централизованно и частным порядком, так и перекупщики, ведущие незаконную предпринимательскую деятельность. Конечно, государство пыталось контролировать рыночную торговлю. Со спекулянтами боролась милиция, с колхозами и колхозниками заключались договоры на завоз сельхозпродукции. Однако, опыт по организации централизованного завоза сельхозпродукции на колхозные рынки Ленинграда не всегда был удачным. Например, в период с 25 декабря 1944 года по 25 января 1945 года из запланированных 5800 тонн продуктов на рынки было завезено чуть больше одной тысячи тонн. Мяса было завезено всего 35,7 тонн при плане 250 тонн, рыбы - 13,2 тонн при плане 85 тонн [7, л.4-6]. Запретить негосударственную торговлю было вряд ли возможно, но и не замечать рост частной торговли было нельзя, огромные деньги проходили мимо госбюджета. Открытие магазинов, торгующих без карточек по повышенным ценам, позволило частично перенаправить денежные потоки от спекулянтов в государственный бюджет. За 1944-1946 гг. коммерческая торговля увеличила доходы государственного бюджета на 5 млрд. 200 млн. рублей [8, с. 191]. Кроме того, введение государственных коммерческих цен повлияло на стоимость продовольствия на рынке. Снижение розничных цен на колхозном рынке председатель Госплана Вознесенский Н.А. напрямую связывал с появлением государственной коммерческой торговли [9, с.129]. Слова Вознесенского подтверждаются данными отчета отдела общественного питания, торговли и пищевой промышленности ГК ВКП(б) гор. Ленинграда за 1944 год. Из документа известно, что до открытия магазинов «Особторга» мясо на колхозном рынке стоило 400 рублей за килограмм, к октябрю 1944 года цена на мясо снизилась до 250 рублей, стоимость картофеля снизилась с 45 рублей до 20 рублей за килограмм, стоимость молока снизилась с 70 рублей до 55 рублей за литр, десяток яиц стал стоить 120 рублей против 180 рублей [10, л.48]. Между коммерческой торговлей и колхозным рынком возникла своеобразная ценовая конкуренция, от которой в конечном счете выиграл потребитель. Соболев А.И. в книге «Торговля в Ленинграде», вышедшей в 1958 году, дает динамику цен на основные продовольственные товары. В декабре 1945 года цены на ленинградских рынках на хлеб, пшено, сахар, мясо, масло, яйца, лук, картофель были ниже коммерческих. Только молоко на рынке было дороже. В декабре 1946 года рыночные цены на хлеб, пшено, сахар, картофель, лук были уже выше сниженных в октябре коммерческих цен. В июле 1947 года цены на хлеб, картофель, пшено, сахар на рынке по-прежнему были выше чем в коммерческих магазинах, впрочем мясо на рынке было дороже всего на 2 рубля. Интересно, что стоимость яиц, масла животного в декабре 1945, декабре 1946 и июле 1947 на рынке была ниже коммерческих, а стоимость молока в декабре 1946 и июле 1947 на рынке и в коммерческом магазине была одинаковая. Соболев А.И. сохранение высоких рыночных цен объясняет недостаточными фондами продовольственных товаров в коммерческой торговле или попросту дефицитом товаров [11, с.48]. Пищевая промышленность действительно не могла обеспечить торговлю достаточным количеством товаров. На довоенный уровень промышленной переработки молока, производства животного масла, сухого молока, добычи рыбы и производства рыбных продуктов пищевая промышленность вышла только к 1948 году, по

производству сыра и макаронных изделий – к 1949 году. Производство мяса, масла растительного в 1950 году незначительно превысило уровень 1940 года, а производство муки составляло 75,9% от довоенного. В целом по пищевой промышленности объем валовой продукции в 1950 году (97%) был ниже, чем в 1940. К концу первой послевоенной пятилетки валовая продукция сельского хозяйства составляла по отношению к довоенному времени 99% [12, с.107, 108, 123, 125]. Государство не могло не считаться с тем обстоятельством, что в условиях послевоенной разрухи, голода 1946 года, новоявленные предприниматели частично закрывали продовольственную проблему, возможно по этой причине колхозный рынок «не трогали». Предъявленный на товары спрос смог удовлетворить частный производитель, заняв временно свободную нишу, а государство не имело рыночных рычагов, чтобы вытеснить с рынка мелкого сельхозпроизводителя. Колхозный рынок оставался важной частью в системе снабжения населения, доля денежных расходов рабочих семей на покупку продуктов питания на колхозном рынке в январе 1946 года составила 31%, в июне и декабре 1946 года 23% [13, л.1, 19, 38]. Коммерческая торговля, помимо снижения цен на колхозном рынке, способствовала укреплению денежного обращения, восстановлению промышленного производства товаров широкого потребления. По крайней мере так считали авторы сборника «Советская торговля за 30 лет», вышедшего в 1947 году [6, с. 130-131]. Кроме того, продажа товаров, пользующихся спросом по «коммерческим ценам» позволяло оперативно пополнять бюджет. По словам министра финансов Зверева А.Г. продажи дефицитных товаров по «коммерческим ценам» зачастую практиковалась именно для срочного пополнения казны [14, с.127]. Отрицательной стороной коммерческих магазинов, наряду с признанием наличия существенного разрыва в доходах советских граждан, стала множественность цен в государственной торговле. Решением проблемы с множественностью цен должно было стать постепенное снижение коммерческих цен и увеличение пайковых. Рассматривая государственную коммерцию в Ленинграде, следует учитывать, что для коммерческой торговли продовольствием в осажденном городе места попросту не было. Военному периоду государственной коммерческой торговли в Ленинграде посвящена статья Пянкевича В.Л. «Успех только будет при открытии коммерческих магазинов»: Горожане, власть и государственная коммерческая торговля в блокадном Ленинграде». Историк пишет про нереализованные проекты по открытию коммерческих магазинов в блокадном Ленинграде [15].

⁵ История государственной коммерции начинается до войны. Система Главунивермага Наркомторга СССР в довоенное время производила реализацию промышленных товаров с наценкой от 10 до 100% против цен на аналогичные товары, реализуемые в общей торговой сети. Постановлением Совнаркома СССР от 8 апреля 1942 года были установлены повышенные коммерческие цены на все важнейшие промышленные товары, все эти товары должны были продаваться без карточек. Ленинградская торговая система Главунивермага Наркомторга СССР на протяжении всей войны сохраняла коммерческий характер торговли, используя фонды промышленных товаров, выделенных для коммерческой продажи. Уровень этих фондов составлял 10-11% от общих фондов на основные промышленные товары, поступающие в торговую сеть Ленинграда [16, л.9-13]. Из Справки отдела общественного питания, торговли и пищевой промышленности горкома ВКП (б)

известно, что торговля промышленными товарами по коммерческим ценам в Ленинграде в начале 1944 года производилась в двух магазинах системы Главунивермага: Доме Ленинградской торговли и Кировском универмаге. Кроме того, реализация по коммерческим ценам производилась пошивочным ателье Главтрикотажбыта [16, л.7-8]. К середине 1944 года в Ленинграде возможности коммерческой торговли были расширены. Согласно проекту постановления Совета Народных Комиссаров Союза ССР «Об организации магазинов и ресторанов в г. Ленинграде для обслуживания работников науки, техники, искусства и литературы, а также высшего офицерского состава Красной Армии» с 1 июля 1944 года в Ленинграде должны были открыться магазины по продаже без карточек (по особым ценам) продовольственных и промышленных товаров высшего качества и широкого ассортимента, а также два ночных ресторана первого разряда с музыкой и эстрадными выступлениями артистов, работавшие до 5 утра. Продажа продовольственных, галантерейных и парфюмерных товаров и головных уборов в магазинах, торгующих по особым ценам без карточек, должна была производиться всему населению. Для работников науки, техники, искусства и литературы была предусмотрена скидка 25% с прејскуранта, а для высшего офицерского состава Красной Армии скидка составляла 35%. Специально для работы во вновь открытых ресторанах и магазинах из рядов Красной Армии предполагалось возратить 25 специалистов — поваров и торговых работников. Для 100 человек Ленинградской Конторы «Особторг» предоставлялась отсрочка [17, л.2-5]. В связи с предстоящим открытием коммерческой торговли Ленинградская контора «Особторга» в срочном порядке затребовала откомандировать в свое распоряжение специалистов райпищеторгов Ленинграда [17, 10]. Начался ремонт магазинов и ресторанов для особой торговли. Ремонт ресторана при Октябрьской гостинице велся силами 2-го Треста НКВД, ремонт универмага ДЛТ велся силами ВСУ Ленфронта. Активно набирался персонал. Согласно временному штатному расписанию, Ленинградская контора «Особторг» со всеми своими предприятиями должна была иметь к моменту открытия магазинов и ресторанов 2000 человек [17, л. 11-14]. Поставщикам было дано задание подготовиться к сдаче продовольственных товаров Ленинградской конторе «Особторг». Мясмолсбыт подготовил 1 тонну копченой колбасы, Ленвинзавод отпартовал, что из Москвы готовится к отправке 5 вагонов вина в бутылках, коньяков и виноматериалов в бочках. Макаронная фабрика к 15 июня 1944 года подготовила 17 тонн макаронных изделий [17, л.16-30]. Согласно постановлению Совета Народных Комиссаров СССР от 21 июня 1944 года № 747 с 15 июля 1944 года в Ленинграде открывалось два коммерческих продовольственных магазина, 2 ресторана 1 разряда и с 1 октября 1944 года Универмаг для торговли промтоварами, работающих в порядке, на условиях и по ценам, установленным для коммерческих магазинов и ресторанов г. Москвы [17, л.33]. За первый месяц работы два магазина и два ресторана «Особторга» получили выручку в размере 77 389 тыс. рублей при плане 44 560 тыс.рублей [17, л 61-79]. Появление возможности купить сверх установленного пайка дополнительное количество продовольствия, пусть и по высоким ценам, имело определенное психологическое значение. Уполномоченный ГКО по обеспечению продовольствием г. Ленинграда и Ленинградского фронта в 1941-1942 гг., министр торговли СССР и РСФСР Павлов Д.В. пишет про особую роль бескарточной торговли для ленинградцев: «У людей, переживших блокаду,

заполненные продуктами магазины вызывали радость. Каждый ленинградец хотел лично убедиться: действительно ли, как говорят соседи, в магазинах есть мясо, масло, даже свежие фрукты» [8, с. 191]. Конечно, высказывание министра про радость ленинградцев от появления коммерческих магазинов больше походит на заголовок статьи в советской газете, однако, если присмотреться к финансово-экономическим показателям «Особторга», то становится понятным, что жители города ходили в коммерческие магазины не только смотреть на прилавки. Товарооборот Ленинградской конторы «Особторг» за 1944 год составил 596 000 тыс. рублей, план был выполнен на 118,7%. Удельный вес «Особторга» в Ленинградской торговле за полгода составил 21%, меньше чем за полгода «Особторг» передал в доходную часть 483 миллиона рублей. В Универмаге ДЛТ общее количество покупок в октябре составило 185 450, в ноябре 152 000, в декабре 153 340 покупок. Средняя стоимость покупки (включая скидку) составила в октябре 275 рублей, в ноябре и декабре 310 рублей. С октября 1944 года водкой и мороженым по коммерческим ценам стали торговать райпищеторги, при этом стоимость мороженого в райпищеторгах была даже ниже, чем в «Особторге», что впрочем объяснялось более низким качеством товара. По состоянию на 1 января 1945 года торговая сеть «Особторга» Ленинграда состояла из 3 продовольственных магазинов и 1 филиала, одного Универмага и 1 киоска, двух ресторанов, 9 буфетов при кинотеатрах [17, л.133-166]. Для большинства населения товары в коммерческих магазинах были недоступны ввиду их высокой стоимости. Среднемесячная заработная плата в целом по народному хозяйству составляла 442 рубля, а по промышленности 495 рублей [18, л.501-502], при этом банка тушенки в коммерческом магазине в начале 1945 года стоила 130 рублей [19, л.3-4]. Постепенно цены в коммерческих магазинах начали снижать. Например, в феврале 1945 года стоимость сахара была снижена с 70 до 60 рублей за 100 грамм, стоимость говядины и баранины была снижена с 32 до 25 рублей за 100 грамм, стоимость банки тушенки была снижена на 15 рублей, тушенка стала стоить 130 рублей. Обед из 3-х блюд до снижения цен без скидки стоил 100 руб., со скидкой 15% - 85 руб., со скидкой 50 % - 50 руб., после снижения цен обед стал стоить 65 рублей, со скидкой 15% - 55 рублей, со скидкой 50% - 45 рублей [19, л.2-4]. После снижения цен в июне 1945 года торговля в продовольственных магазинах и ресторанах «Особторг» заметно оживилась. Оборот продмагазинов за 6 дней, с 12 по 17 июня, составил 10971 тыс. рублей, против 7760 тыс. рублей оборота за 6 дней до переоценки, т. е. С 5 по 10 июня рост оборота составил 41,4%, в т.ч. по мороженому 5%, по остальным товарам 66,8%. Среднедневной оборот за 6 дней до переоценки составлял 1293 тыс. рублей, после переоценки 1828 тыс. рублей. Среднедневной оборот ресторанов с 385 тыс. рублей в первой декаде вырос до 886 тыс. рублей в период с 12 по 17 июня или на 130% [19, л.17]. После снижения цен в августе 1945 года цена на ботинки мужские в Универмаге ДЛТ была снижена с 1800 до 1600 рублей, пальто мужское демисезонное подешевело на 500 рублей и стало стоить 3150 рублей [19, л.25]. В первые дни после снижения цен в августе 1945 года вырос среднедневной оборот «Особторга» Ленинграда. При среднедневном плане в 3112 тыс.рублей, общий оборот «Особторга» в первый день после снижения цен составил 4 351 тыс. рублей или 140%, во второй день 4426 тыс. рублей или 142,2% к дневному плану [19, л.34]. Одним из самых известных снижении коммерческих цен стало снижение 1946 года, когда были

снижены коммерческие цены и подняты пайковые¹. Кроме того, был сокращен контингент, находящейся на нормированном снабжении². Инициативы правительства вызвали беспокойство у населения. Вырос спрос на коммерческий хлеб, у ленинградских магазинов появились огромные очереди, после того, как в магазине № 24 был распродан весь хлеб, в очереди стояло 600 человек [18, с. 145-148]. Партийными органами на заводах и фабриках была проведена разъяснительная работа. Из информационной записки Ленинградского областного комитета Всесоюзного Союза Рабочих Металлических изделий известно, что был запланирован завоз овощей для приготовления наибольшего количества овощных блюд и удешевленных обедов с таким расчетом, чтобы стоимость питания с 16 сентября 1946 года не превышала ранее существующих цен. Пересматривались расценки сдельщикам в связи с увеличением заработной платы низкооплачиваемым категориям. В записке указано, что в период проведения разъяснительной работы, резких высказываний со стороны рабочих не было, за исключением, нескольких случаев. Работница завода Металлокомбината Казьмина заявила, что уйдет с завода, пойдет искать дополнительных средств на пропитание любыми средствами, в записке цитируются слова работницы Мецневич «не знаю как теперь и жить, хоть возьми и вешайся, не хватит денег, только на хлеб» [20]. На Весоремонтном заводе обсуждение инициативы правительства прошло без критики и недовольства. На Госмеханическом заводе № 8 собрание прошло оживленно, было задано 10 вопросов, присутствовало 193 человек. На заводе «Редуктор» во время беседы с рабочими также не наблюдалось резких высказываний, при том, что на заводе имелись проблемы с выплатой заработной платы [21].

⁶ выводы

⁷ Появившиеся в 1944 году сеть коммерческих магазинов стала прямым конкурентом колхозному рынку. Цены на колхозном рынке стали устанавливать с оглядкой на цены в коммерческих магазинах, что позволило в короткий срок снизить цены на основные продукты. Однако, сельское хозяйство и пищевая промышленность в течение нескольких послевоенных лет не могли выйти на довоенный уровень производства, в результате коммерческая торговля не всегда могла обеспечить необходимый ассортимент, что приводило к коррекции цен на колхозном рынке. Тем не менее коммерческая торговля частично закрывала растущие потребности населения в продуктах и промышленных товарах. Несмотря на высокие цены, оборот коммерческой торговли постоянно рос. Продажа пользующихся спросом товаров по «коммерческим ценам» давало бюджету дополнительный доход. Отрицательной стороной коммерческой торговли стала множественность цен в государственной торговле. Кроме того, «Особторг» был не для всех, большинство не могло позволить покупки в коммерческих магазинах и тем более ужин в коммерческом ресторане. Средняя стоимость покупки в ДЛТ могла достигать половины среднемесячной заработной платы в промышленности. Решением проблемы с множественностью цен стало постепенное снижение коммерческих цен и увеличение пайковых. Каждое снижение цен в коммерческих магазинах приводило к росту товарооборота, увеличение же пайковых цен в 1946 году вызвало понятное беспокойство населения. Успех коммерческой торговли показал как наличие высокого спроса на

товары, так и наличие на руках у граждан значительных денежных сумм, что не могло не учитываться при принятии решения о проведении денежной реформы и отмены нормированного снабжения.

Библиография:

1. Список источников 1. Твердюкова Е.Д. «Особторг» Коммерческая торговля в СССР в 1944-1947 годах// Родина — 2010 — С. 132-134 2. Дударь Л.А. Коммерческая и образцово-показательная торговля на советском Дальнем Востоке в 1930-1940 гг.// Советский Дальний Восток в сталинскую эпоху и постсталинскую эпоху. Сборник научных статей. Владивосток — 2014 — С. 46-51.
3. Ломкин А.В. Ужин в «Астории». Еженедельная газета «Петровка,38». № 29. 13.08.2019 4. Твердюкова Е. Д. Колхозная торговля Ленинграда 1930-х годов// Вестник Санкт-Петербургского университета. История, № 4. —2007. — С. 126-133. 5. Постановления Совета Министров СССР и ЦК ВКП (б) от 19 сентября 1946 г. «О мерах по ликвидации нарушений Устава сельскохозяйственной артели в колхозах». Правда. № 224 20.09.1946 г. 6. Советская торговля за 30 лет. под ред. Лифица М.М. Госторгиздат. 1947. 164 с. 7. Центральный государственный архив историко-политических документов Санкт-Петербурга (далее — ЦГАИПД) Ф.25 оп.15 д. 247 8. Павлов Д.В. Стойкость. — М: Политиздат, 1983. 366 с. 9. Вознесенский Н.А. Военная экономика СССР в период Отечественной войны. — М.:Госполитиздат, 1948.191с. 10. ЦГАИПД Ф.24 оп. 2в д.7019 11. Соболев.А.И. Торговля в Ленинграде. М: Госторгиздат, 1958. 116 с. 12. Виноградов В.А., Ю.Ф. Воробьев и др. История социалистической экономики СССР в семи томах. Том VI. Восстановление народного хозяйства СССР. Создание экономики развитого социализма 1946- начало 1960 –х годов. М: Наука,1980. 589 с. 13. Центральный государственный архив Санкт-Петербурга (далее — ЦГА СПб) Ф. 4965 оп.1 д. 5764 14. Зверев А. Г. Записки министра. — М.: Политиздат, 1973. 270 с. 15. Пянкевич В.Л. «Успех только будет при открытии коммерческих магазинов»: Горожане, власть и государственная коммерческая торговля в блокадном Ленинграде // Петербургский исторический журнал — 2020 — №3 (27) — С. 216-229. 16. ЦГАИПД Ф. 25 оп.15 д.228 17. ЦГАИПД Ф. 25 оп.15 д 202 18. Сборник документов «Советская жизнь. 1945-1953 гг.» сост. Зубкова Е.Ю., Кошелева Л.П. и др.М.: РОССПЭН, 2003. — 720 с. 19. ЦГАИПД Ф. 24 оп.2в7 д.7350 20. ЦГА СПб Ф. 7912 оп. 8. д.282 21. ЦГА СПб Ф. 7912 оп. 9 д.297

State Food Commerce in the First Post-War Years (Based on the Materials of Leningrad)

Aleksey Bizin

*Graduate student, Pushkin Leningrad State University
Russian Federation,*

Abstract

The history of post-war everyday life would be incomplete without a story about state commerce. Post-war commercial trade is associated by many with the film *The Meeting Place Cannot Be Changed*. Not too well-fed post-war reality contrasts with a chic restaurant where operatives ambush Fox. Meanwhile, an expensive restaurant with music is not a figment of the imagination of the filmmakers, but part of post-war reality. State commerce is a special page in the history of Soviet trade, not the first and not the last attempt by the state to make money in a situation of commodity shortage. Under conditions of rationed supplies, people still had the opportunity to legally, without cards, buy industrial and food products at exorbitant prices. In Leningrad, trade at special prices became widespread from the middle of 1944. Shops opened in the city, night restaurants began to work. Despite the high prices, the turnover of commercial stores and restaurants grew rapidly. In addition to meeting the growing demand for goods, the emergence of commercial stores contributed to lower prices on the collective farm market.

Keywords: Osobtorg, Leningrad, prices, commercial trade, cards

Publication date: 27.03.2023

Citation link:

Bizin A. State Food Commerce in the First Post-War Years (Based on the Materials of Leningrad) // *Metamorphoses of History* – 2023. – Issue 27 [Electronic resource]. URL: <https://history-metamorph.ru/S230861810024725-7-1> (circulation date: 03.07.2024). DOI: 10.37490/S230861810024725-7