

Человек и образование 2013-2024

ISSN 2079-8784

URL - <http://ras.jes.su>

Все права защищены

Выпуск 1 (62) Том . 2020

Диссеминация профессионального опыта при формировании готовности студентов к исследовательской деятельности

Елагина Евгения Родионовна

*профессор кафедры рекламы и связи с общественностью, Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов
Российская Федерация, Санкт-Петербург*

Аннотация

Рассмотрены концептуальные подходы к формированию готовности будущих специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью к исследовательской деятельности. Актуализирован вопрос о необходимости формирования опыта, умений, навыков исследовательской деятельности с учётом диссеминации профессионального опыта, основных мотивов и стимулов его приобретения.

Ключевые слова: высшее образование, диссеминация, мотивы, стимулы, исследовательская деятельность, научная школа, профессионалы-практики, образовательная подготовка

Дата публикации: 26.06.2022

Ссылка для цитирования:

Елагина Е. Р. Диссеминация профессионального опыта при формировании готовности студентов к исследовательской деятельности // Человек и образование – 2020. – Выпуск 1 (62) С. 76-82 [Электронный ресурс]. URL: <https://человекиобразование.рф/S181570410020857-7-1> (дата обращения: 03.07.2024). DOI: 10.54884/S181570410020857-7

1 Анализ тенденций развития системы образования в современном обществе показывает, что сегодня образование и общество тесно взаимосвязаны и постоянно обогащаются различными нововведениями, чтобы соответствовать развивающимся потребностям и вызовам. Бесспорно и то, что эти вызовы могут привести, а нередко и приводят, к негативным последствиям. Именно поэтому современное образование обязано предусматривать перспективы своего опережающего развития, чтобы упредить или, в крайнем случае, максимально смягчить возможные негативные последствия.

2 Следуя Д. Дьюи, который сформировал проблемы инструментализма (в современном понимании компетентностного подхода), выделяем такие измерения, как владение и познание. На их основе и формируется опыт. С другой стороны, познавательная деятельность человека может быть эффективной или неэффективной. Если она эффективна, то и практична, что позволяет взаимодействовать с окружающим миром при решении важных задач и обеспечивать прогрессирующее обучение. Именно эта дуальность (знание не концептуально, а функционально) как нельзя лучше объясняет компетентностный подход в подготовке специалистов в системе высшего образования: «...знание, способное решать наши проблемы, должно быть не концептуальным, а функциональным, поэтому его следует добывать в активном взаимодействии с окружающим миром, а не принимать от учителя как готовую доктрину» [3, с. 463].

3 В числе других учёных в изучение проблем готовности субъекта образовательного процесса к компетентной профессиональной деятельности внесли свой весомый вклад Ю. Варданян, В. Горшкова, А. Запесоцкий, Н. Левитов, В. Мерлин, Б. Парыгин, В. Слостенин, И. Цыркун, Е. Елагина и др. В своих научных трудах они отмечают важность активного внедрения в учебно-воспитательном процессе вуза аксиологической составляющей общественно-культурной концепции и идей гуманизма в тесной взаимосвязи с морально-этическими, технологическими, коммуникативными и иными базисными аспектами развития личности.

4 Одним из решающих компонентов модернизации высшего образования было и остается непрерывное повышение мастерства профессорско-преподавательского состава. Современное развитие отечественной педагогической науки в направлении повышения профессионализма профессорско-преподавательского состава вуза определяется взаимодействием таких факторов, как усиление внимания к исследованиям по проблемам расширения концептуального поля развития отечественной педагогики высшей школы, обоснование и разработка новых подходов к решению проблемы роста профессионализма путем непрерывного самосовершенствования, повышение качества образования, а также диссеминации положительных достижений традиционной методологии конструирования содержания, форм и методов обучения будущих выпускников и т.д.

5 Процесс управления в сфере рекламы и связей с общественностью (далее – рекламы и СО) рассматривается сегодня как одно из инновационных направлений управленческой деятельности, так как он сформировался под влиянием развития современной рыночной экономики, требований повышения

конкурентоспособности, создания благоприятных условий для активизации профессионального роста специалистов.

6 Концептуально в современной педагогической науке создается понимание значения опыта в исследовательской деятельности, а также его приоритетной роли в развитии научно-методической деятельности высших учебных заведений и научных школ. Естественно, развиваются и разные типы педагогического опыта: индивидуальный, массовый, передовой, репродуктивный и инновационный (исследовательский), под которым понимаются результаты научной и образовательной деятельности. Сегодня реалии таковы, что они требуют своевременного изучения, обобщения, распространения и внедрения в практику самобытных научных идей и творческих достижений.

7 Следует также отметить, что современный процесс изучения и освоения педагогического опыта, как правило, опирается на достижения отечественных и зарубежных ученых, исследовавших вопросы его теории, методики, и определивших понятие «диссеминация». Данная дефиниция актуализирована такими ключевыми понятиями, как передовой, профессиональный, педагогический опыт; инновация, новаторство; опыт инновационной деятельности и др.

8 К объектам диссеминации мы относим следующие педагогические продукты и образовательные ресурсы: методологию, научные идеи и программы, учебно-методические материалы, учебники, педагогические программные и электронные средства обучения, способы, методы и технологии обучения. В конкретном историческом контексте обозначенное понятие – это процесс модернизации качества образования в рамках деятельности вуза, а в более широком аспекте – распространение и имплементация новых научных знаний в различных сферах профессиональной деятельности, что в свою очередь требует поддержки и сопровождения на различных уровнях управления, включая государственный.

9 Основными формами воплощения в жизнь вышеизложенных задач могут стать: создание банков инноваций, осуществление профессиональной экспертизы инновационных продуктов, обобщение и презентация информационных и научно-методических материалов авторских инновационных ресурсов; тьюторская и правовая поддержка научных школ и структурных подразделений вузов (кафедры, центры, лаборатории), которые внедряют инновационный опыт новаторства; формирование и фасилитация профессиональных сообществ, в том числе и студенческих, которые и продуцируют инновационный опыт; организация и стимулирование диссеминационной деятельности через адресную поддержку отдельных проектов и т.д.

10 Например, в Санкт-Петербургском университете профсоюзов, наряду с традиционными формами, внедрено проведение лекций и мастер-классов профессионалов-практиков, представляющих агентство «Р.И.М», ЗАО «ИнтерМедиаКом», компанию ПАО «Мобильные Теле Системы», агентство «ПРОСТОП: PR&Консалтинг», АО «Российская венчурная компания» Е. Куманина и др.

¹¹ Одним из наиболее информативных способов предоставления инновационного опыта профессиональному сообществу в настоящее время становится банк инновационного опыта по результатам деятельности научных школ. Именно его можно считать наиболее оптимальным способом оформления новаторских находок, инициирования авторских методик, технологий, педагогического инструментария и реализации презентаций функции диссеминации инновационного опыта и т.д. [6].

¹² Таким образом, поэтапная система маршрутизации диссеминации профессионального опыта предполагает организацию такой деятельности, которая станет мощным стимулом к исследовательской деятельности и качественным изменениям в компетентностном образовании, что, в свою очередь, сможет превратить заимствованную практику в инновационный ресурс динамики развития социально-педагогических систем.

¹³ Придерживаясь общепринятой научной позиции на трактовку диссеминации, следует также обратить внимание и на существенные различия между профессиональным и инновационным опытом. В первом случае, как правило, опыт во многом ориентирован на директивную ретрансляцию уже наработанных и хорошо себя зарекомендовавших образцов профессиональной деятельности. Другая особенность диссеминации такого опыта заключается в том, что сама система его внедрения достаточно сложна и по процедуре внедрения, и по процедуре возможного изменения. Характерной чертой инновационного опыта остаётся междисциплинарный подход, более гибкая система его накопления, развития, внедрения и возможного совершенствования. Процесс освоения такого опыта в рамках развития научных школ вуза проходит сложный, длительный путь и охватывает широкую профессиональную сферу [2]. Он начинается с изучения содержания профессионального опыта и завершается эффективной реализацией идей с трансформацией в собственную научно-методическую систему [4].

¹⁴ Необходимо отметить и то, что текущие социально-экономические условия требуют от подготовки специалистов в рассматриваемой нами сфере включения в нее процессов, связанных с демократизацией и гуманизацией самого обучения: корректировки учебных планов, повышения качества содержания учебных дисциплин, использования результатов научных исследований, внедрения и диссеминации инновационного опыта научных школ вуза и кафедр по направлению подготовки, а также новаторских технологий, форм, методов и технологий их освоения [1].

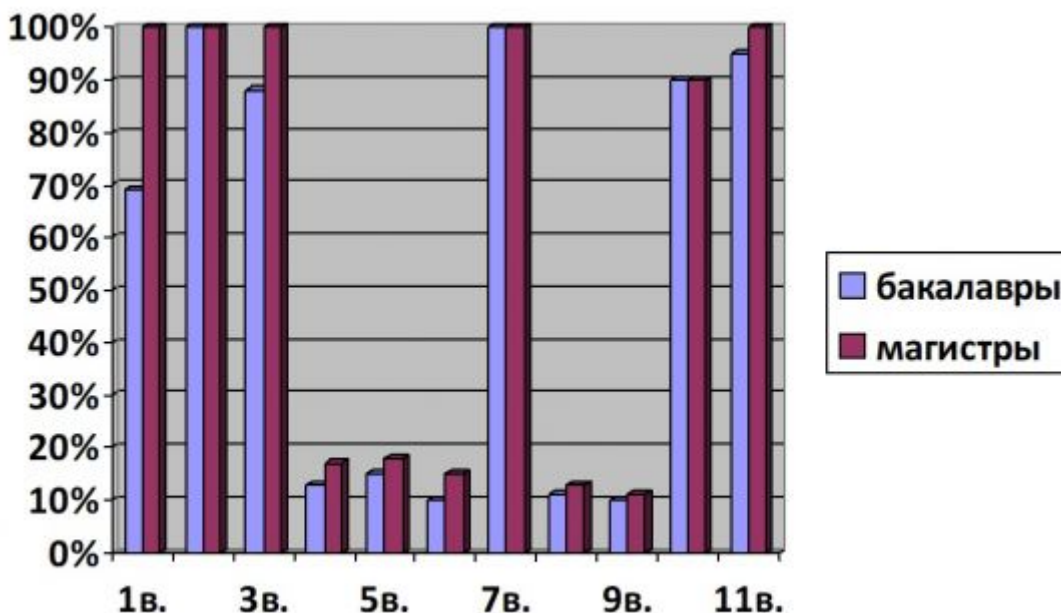
¹⁵ На указанные направления активизации процессов получения профессиональных компетенций и распространение их содержания повлияло также расширение профессиональной и социокультурной сред деятельности специалистов в сфере рекламы и СО, смена ориентиров использования и назначения их профессиональных знаний, умений и навыков, повышение требований к самоменеджменту во всех составляющих эффективной профессиональной деятельности.

¹⁶ Сейчас уже накоплен значительный опыт освоения необходимых знаний при формировании готовности выпускника к профессиональной деятельности,

многоаспектно рассмотрены вопросы отношения студентов к обучению, где сама учебная деятельность становится ключевым фактором достижения профессиональных целей. В этом контексте интересным стал вопрос о месте исследовательской деятельности и готовности к ней выпускников вузов посредством изучения мотивационных факторов и стимулов, которые по своей сути являются полифункциональными и многозначными.

17 С этой целью нами проведено исследование готовности к профессиональной деятельности и наличия соответствующих стимулов к исследовательской деятельности среди ряда студентов выпускных курсов (бакалавров и магистров). Мы видим у магистров определенную тенденцию к осознанию престижности высшего образования как необходимого условия самореализации в профессиональной деятельности с целью максимального использования творческого и исследовательского потенциала. В то же время у студентов 4 курса есть понимание «необходимости высшего образования как стратегического условия подготовки к профессиональной деятельности» с целью максимального использования творческого и исследовательского потенциала, однако такой стимул, как «овладение инструментарием и технологией исследовательской деятельности», не стал для них приоритетным. Обращает на себя внимание и то, что у студентов ещё не получило своей значимости (менее 45%): «наличие чувства ответственности за исследовательский результат» и «внешняя оценка социума исследовательской деятельности», а также «уверенность в возможности использования исследовательских компетенций в получении высокооплачиваемой работы». Обобщенные результаты проведенных исследований представлены на гистограмме на рис. 1.

18



19 **Рис. 1. Процентное распределение студентов по наличию стимулов к исследовательской деятельности.**

20 При рассмотрении основных мотивов к формированию профессиональной готовности мы видим удовлетворение от самого процесса обучения и, как

следствие, результатов работы в будущем, а также возможность полной самореализации. Следует также отметить, что результаты опроса бакалавров и магистров почти идентичны и имеют незначительную погрешность (табл. 1).

Таблица 1.

21 ***Интегральные показатели распределения студентов по основным мотивам к формированию профессиональной готовности***

22	Основные мотивы к формированию профессиональной готовности	Интегральный показатель (бакалавры)	Интегральный показатель (магистры)
	Достойное денежное вознаграждение за результаты труда.	13,4%	13,3%
	Стремление к реализации непрерывного образования и профессиональному росту	15,2%	16,2%
	Стремление избежать критики со стороны руководителя или коллег	10,1%	11,1%
	Стремление избежать возможных неприятностей в случае использования в работе творческого потенциала	12,2%	10,5%
	Потребность в достижении социального статуса	14,7%	14,5%
	Удовлетворение от процесса и результата работы	17,8%	16,8%
	Профессиональная самореализация	16,6%	17,6%

23 Используя методику К. Замфира в модификации Реана [5, С. 84-86] и авторской адаптации, следует отметить преобладающую внутреннюю мотивацию (40,7% у бакалавров и у магистров – 50,3%), а во внешней мотивации приоритет отдан положительным мотивам (30,9% и 33,9%), а не отрицательным (табл. 2).

24 Таблица 2.

25 ***Интегральные показатели распределения студентов по обобщенным факторам внешней и внутренней мотивации к формированию профессиональной готовности***

26	Обобщенные факторы внешней и внутренней мотивации	Интегральный показатель (бакалавры)	Интегральный показатель (магистры)
	Внутренняя мотивация к профессиональной деятельности	40,7%	50,3%
	Внешняя положительная мотивация к профессиональной деятельности	30,9%	33,9%
	Внешняя отрицательная мотивация к профессиональной деятельности	28,4%	15,8%

27 В то же время, учитывая уровень образования при сопоставительном анализе, вырисовываются определенные тенденции, на которые нельзя не обращать внимания: преобладание у магистров в значительной степени внутренней мотивации готовности к профессиональной деятельности.

28 Изучив основные мотивы готовности к профессиональной деятельности, мы продолжили изучение мотивации исследовательской деятельности. По

результатам исследования вывели обобщенный показатель, используя в своем анализе шкалу приоритетности.

²⁹ Из полученных результатов видно, что выпускники бакалавриата уверены в себе, самодостаточны, целеустремленные и для них основным остается мотив получения максимальных знаний при обучении в вузе, студентам хочется максимально реализовать свой замысел, используя инструментарий исследований в профессиональной деятельности – интегрированный показатель более 45%.

³⁰ Обращает внимание определенная неуверенность в себе, поскольку, в отличие от магистров (80%), желают и могут использовать творческий подход в решении исследовательских задач только 7% студентов, что стало поводом для серьезных научных раздумий касательно дальнейшего формирования творческого и исследовательского потенциала студентов, ограниченностью современного методического инструментария накопления интеллектуального и творческого потенциала студентов в условиях развития средств информационно-коммуникационных технологий с учётом диссеминации накопленного опыта научных школ.

³¹ У магистров 100% результат получил мотив качественного выполнения исследования, в отличие от бакалавров, где он составил только 47%. Также следует отметить, что превалирует целеустремленность в достижении, реализации замысла и возможность непрерывного развития, в том числе через деятельность научной школы кафедры, реализовывая свои профессиональные компетенции в исследовательской деятельности. Причем многими студентами осознается, что на качество исследовательской деятельности влияют их знания, умения и способности, полученные во время реализации профессиональной программы подготовки; признание их творческого потенциала – 80%. Однако для них важна и положительная оценка экспертов (профессорско-преподавательского состава кафедры и профессионалов-практиков) – 63%; ведь в сравнении с бакалаврами они постоянно сомневаются в себе, хотя и готовы к корректировке своей позиции и диссеминации результатов деятельности научной школы – 60-80%.

³² Проведенное трехфакторное исследование позволило выделить и определенные противоречия в теории и практике формирования готовности будущих специалистов в сфере рекламы и СО к исследовательской деятельности с учетом диссеминации педагогического опыта, в частности между:

- динамическим обновлением приоритетов развития высшего образования и недостаточным уровнем готовности рекламистов к исследовательской профессиональной деятельности;
- современной компетентностной парадигмой развития профессионализма и недостаточным уровнем разработанности научно-методических основ формирования готовности студентов к исследовательской деятельности с учётом основных мотивов и стимулов к исследовательской деятельности и возможностей диссеминационных процессов;
- изменением сущности деятельности высших учебных заведений и ограниченностью современного методического инструментария накопления интеллектуального и творческого потенциала студентов в условиях развития

средств информационно-коммуникационных технологий с учётом диссеминации накопленного опыта научных школ;

- недостаточной разработанностью в педагогической науке основных механизмов формирования, а затем и развития профессионализма указанных специалистов через формирование их готовности к исследовательской деятельности и объективной потребностью общества в высокопрофессиональных специалистах, способных к саморазвитию, реализации творческого потенциала и диссеминации опыта научных школ.

³³ Актуальность решения указанных противоречий, недостаточный акцент на их разработанности, потребность в формировании готовности студентов к исследовательской деятельности с учётом диссеминации накопленного опыта научных школ, развития способности к саморазвитию будущих специалистов в сфере рекламы и СО и совершенствования научно-методических подходов к повышению результативности их профессиональной деятельности обуславливают необходимость поливекторного междисциплинарного исследования этой проблемы.

³⁴ Решение указанных противоречий на научно-методическом уровне исследования заключается в комплексном подходе к решению выбранной проблемы и отражается в теоретических и практических основах развития профессионализма благодаря формированию готовности студентов к исследовательской деятельности и согласованию реализации различных аспектов профессиональной деятельности.

³⁵ Таким образом, мы определили противоречия в теории и практике, научные подходы и взгляды на необходимость научного поиска инструментария формирования готовности к исследовательской деятельности будущих специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Библиография:

1. Горшкова В.В., Мельникова А.А. Дистанционное обучение в высшем профессиональном образовании в контексте транспрофессионализации // Дистанционное обучение в высшем профессиональном образовании: опыт, проблемы и перспективы развития: IX Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. – СПб.: СПб ГУП, 2016. С. 13-16.
2. Горшкова В.В., Костецкий В.В. Образование взрослых: смена парадигмы на рубеже тысячелетий // Педагогика. 2009. № 5. С. 41-47.
3. Дьюи Дж. Реконструкция в философии. Проблемы человека: пер. с англ., послесловие и примеч. Л.Е. Павловой. – М.: Республика, 2003. – 494 с. (Мыслители XX века).
4. Елагина Е.Р. Управление процессом подготовки и профессионального роста научно-педагогических кадров в условиях евроинтеграции // Путь образования. – 2009. – Вып. 3. – С. 8-12.

5. Реан А.А. Психология и психодиагностика личности: Теория, методы исследования, практикум. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2006. – 255 с.

6. Drucker P.F. Management: Tasks. Responsibilities. Practices. – New York: Harper & Row, 1973. – 715 p.

Dissemination of professional experience in development students' readiness for research activities

Evgenia Elagina

*Professor of Department of Advertising and Public Relations, , Saint Petersburg University of Humanities and Social Sciences
Russian Federation, Saint Petersburg*

Abstract

Conceptual approaches to developing the readiness of future specialists in the field of advertising and public relations for research activities are considered. The question of the need for developing experience, skills, research activities, considering the dissemination of professional experience, the main motives and incentives for its acquisition is actualized.

Keywords: higher education, dissemination, motives, incentives, research, scientific school, professional practitioners, educational training

Publication date: 26.06.2022

Citation link:

Elagina E. Dissemination of professional experience in development students' readiness for research activities // Man and Education – 2020. – Issue 1 (62) С. 76-82 [Electronic resource]. URL: <https://человекиобразование.рф/S181570410020857-7-1> (circulation date: 03.07.2024). DOI: 10.54884/S181570410020857-7