



Человек и образование 2013-2024

ISSN 2079-8784

URL - <http://ras.jes.su>

Все права защищены

Выпуск 1 (62) Том . 2020

Феномен проектной культуры в аспекте профессионально-личностного развития специалиста

Натус Наталья Игоревна

преподаватель, Колледж технологии моделирования и управления Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Аннотация

Статья посвящена поиску новых эффективных педагогических инструментов, обеспечивающих формирование проектной культуры будущих дизайнеров. Раскрыт вопрос подготовки студентов в системе СПО в аспекте их профессионально-личностного развития.

Ключевые слова: проектная культура, профессионально-личностное развитие, практикоориентированность обучения, демонстрационный экзамен, стандарты WorldSkills

Дата публикации: 26.06.2022

Ссылка для цитирования:

Натус Н. И. Феномен проектной культуры в аспекте профессионально-личностного развития специалиста // Человек и образование – 2020. – Выпуск 1 (62) С. 71-75 [Электронный ресурс]. URL: <https://человекиобразование.рф/S181570410020856-6-1> (дата обращения: 22.07.2024). DOI: 10.54884/S181570410020856-6

1 Для современного этапа развития общества и производства характерна устойчивая тенденция к изменению профессиональной подготовки специалистов, расширению и углублению требований к содержанию профессионального образования. В связи с этим появляются принципиально другие задачи по формированию у студентов высшего и среднего профессионального образования системного мышления, творческой активности, проектной культуры, умения анализировать результаты своей деятельности. Роль профессионального образования становится актуальной в условиях глобализации, а именно развитие территориальной мобильности населения.

2 Достаточное число профессиональных учебных заведений, равномерно размещенных по территории России, способствует удовлетворению образовательных потребностей населения страны в получении востребованных профессий. Однако значительный рост спроса на специалистов в области дизайна, соответствующих современной конъюнктуре рынка труда, сегодня вступил в противоречие с традиционно сложившейся системой их подготовки и переобучения, устоявшейся номенклатурой специальностей и специализаций.

3 Исследование научных трудов в сфере подготовки востребованных специалистов показало, что качество их подготовки зависит от сформированности проектной культуры как важной части общей и профессиональной культуры. Это обусловлено и необходимостью их профессионально-личностного развития, и социальным заказом общества [4].

4 Основные представления о проектной культуре сложились в конце XIX века. Зарубежная педагогика широко внедряла проектно-исследовательский подход к обучению в связи со многими направлениями – «новое воспитание» (А. Кросс, Б. Арчер, Е. Коллинз), «прогрессивное воспитание» (Дж. Дьюи, У. Килпатрика) и «развитие познавательной деятельности» (Дж. Брунер). Английский ученый и педагог Дж. К. Джонс обосновал и развил теорию проектирования как процесса обучения, синтеза искусства и науки, объединения проектного мышления с деятельностью человека.

5 В современных условиях важно прежде всего акцентировать внимание на аспекте личностного развития специалиста в проектной деятельности, что отражено в трудах ученых Г.Б. Минервина, С.А. Писаревой, В.Т. Шимко и др. [2, 9].

6 По мнению С.А. Писаревой, «проектная культура – это прежде всего воспитание личности, способной осуществить биографическое проектирование (проектирование собственной судьбы) на основе разработки и реализации технических, научных, социальных и иных личностно-значимых проектов» [9].

7 Н.А. Ковешникова трактует понятие: «Проектная культура – это эстетическая и художественная категория, характеризующаяся сочетанием различных аспектов проектной деятельности в многообразии их взаимоотношений. Она отражает как ценностно-смысловые установки, так и конкретные пути и средства для достижения практических результатов. Проектная культура дизайна в форме ценностных ориентаций, эстетических идеалов, культурных образцов и стандартов профессионального поведения является

парадигмой художественно-проектной деятельности на различных этапах ее эволюции. Она является ключевым компонентом и в то же время основным фактором, определяющим идеологию дизайна, методологию проектирования и профессиональную практику, доминирующие на конкретной стадии развития дизайна» [7].

8 Г.Б. Минервин и В.Т. Шимко говорят о проектной культуре как «особом типе мышления», присущем современному этапу развития общества [2].

9 В структуре феномена проектной культуры можно выделить такие содержательно-смысловые единицы профессионально-личностного развития дизайнера, как:

- профессиональная составляющая, которая в современных условиях приобретает новое содержание, отражая способность специалиста решать профессиональные задачи в соответствии с образовательными и с профессиональными стандартами [3];
- творческая концептуальная составляющая, реализуемая в содержании специализированных, чаще всего авторских, программ, которые отражают творческий замысел и ценностные ориентации субъектов проектирования [6];
- аксиологическая составляющая описывает ценности и ценностные ориентиры творческого создания и практической реализации проектного продукта [5];
- средовая составляющая, включающая ценностно-значимые образы, наблюдаемые в проектируемой среде, и образы, воображаемые в средовой отнесенности.

10 Важнейшей стороной проявления проектной культуры является профессионально-личностное развитие специалиста в ходе освоения и реализации её ведущих функций как в процессе профессионального обучения, так и в условиях повышения квалификации.

11 Личностно-профессиональное развитие специалиста в научной литературе рассматривается как непрерывный процесс, способствующий приобретению человеком способности управлять текущими и профессиональными событиями, строить позитивное и конструктивное межличностное взаимодействие, развивать лидерские и интеллектуальные качества, видеть окружающий мир во всем многообразии, быть открытым для жизненного, профессионального и социального опыта и т.д. [1].

12 Реализация профессиональной и субъектно-ориентированной функций проектной культуры осуществляется в определенных организационно-педагогических условиях. Это профессиональная подготовка лидеров, цифровые технологии, конкурсы профессионального мастерства и др.

13 Достижение данных результатов определено следующими стратегиями проектной подготовки будущих специалистов-дизайнеров в системе среднего профессионального образования, нацеленными на формирование их проектной культуры:

1. Персонификация процесса приобретения и передачи знаний на основе ИКТ и цифровых средств, возрастание роли индивидуального педагогического сопровождения (тьюторства).
2. Профессионализация, практикоориентированность, внедрение стандартов WorldSkills.
3. Создание творческой среды для профессионально-личностного развития, саморазвития и креативной самореализации будущих специалистов.

¹⁴ Практикоориентированность как неотъемлемая часть среднего профессионального образования обеспечивает формирование умений студентов и их реализацию в новых видах деятельности, в различных социокультурных ситуациях. Такая направленность обучения в совокупности с профессионализацией образования гарантированно обеспечивает внедрение стандартов WorldSkills в систему профессионального образования.

¹⁵ Участие в конкурсах профессионального мастерства и социальных проектах в значительной мере способствует приобретению профессионального опыта, а следовательно, и формированию проектной культуры будущих специалистов. Такая поддержка лидеров – студентов и образовательных организаций – в профессиональной подготовке способствует постепенному преодолению отставаний в структуре, содержании и технологиях подготовки квалифицированных специалистов. Так, движение «Молодые профессионалы» WorldSkills Russia (WSR), как направление в образовательной политике системы СПО, набирает все большую популярность в развитии системы. Творческие конкурсы профессионального мастерства выступают перспективой развития современной модели формирования проектной культуры будущих специалистов. Участвуя в соревнованиях, студенты получают практические навыки, приобретают опыт по специальности и тем самым приближаются к требованиям, которые предъявляет работодатель.

¹⁶ Высокие темпы цифровизации экономики и производства в России и за рубежом привели к значительной динамике спроса на специалистов, которые соответствуют одному из главных требований рынка труда – способности ориентироваться в огромном потоке информации, мобильно осваивать и эффективно применять информационно-коммуникационные технологии мирового уровня в профессиональной деятельности. Персонификация образовательного процесса обусловлена цифровизацией общества и необходимостью формирования проектной культуры современного студента, компетенций самообразования и самореализации, расширением сферы их будущей деятельности [10].

¹⁷ Свои особенности проектная культура имеет в профессии дизайнера, в которой особую значимость приобретает формирование проектной культуры будущего специалиста как условия и фактора его профессионально-личностного развития, как конкурентного специалиста в области дизайна.

¹⁸ Рассмотрим формирование проектной культуры дизайнера пространственной среды на примере интеграции наружной рекламы и информационных систем в средовое пространство Санкт-Петербурга.

19 Перед студентами–будущими дизайнерами ставится профессиональная задача разработать рекламный носитель в исторической части мегаполиса с соблюдением основных требований дизайн-проектирования с индивидуальной интерпретацией предлагаемых замыслов заказчика. В процессе проектирования обучающимся предстоит рассмотреть многокомпонентную, динамическую систему городской среды в предлагаемом историческом районе. На конкретных примерах выявляется некорректное смешение разных архитектурных и рекламных стилей, требующих от студентов умения их сочетать и соединять в контексте несочетаемых и взаимоисключающих эстетико-визуальных культур [8].

20 Студентам необходимо учитывать при проектировании все многообразие факторов: восприятие информационных рекламных носителей с определенного удаления, их тесную взаимосвязь с историей и архитектурой городской застройки, угол зрительного восприятия информационных объектов, скорость движения пешехода и транспорта, освещенность объектов, эстетическое восприятие размещенной информации и носителей и др. Техническое проектирование позволяет определить характер и виды информационных носителей как ступенчатую систему обслуживания городского населения, подчиняющуюся функциональным задачам определенных территориально значимых зон каждодневного, периодического либо эпизодического пребывания людей [8].

21 Кроме того, студенты должны знать и уметь использовать требования эргономики, композиционные и культурно-смысловые требования по организации предметно-пространственных объектов. При интеграции рекламных объектов в сложившихся городских пространствах студентами–будущими дизайнерами недостаточно внимания уделяется индивидуальности художественных решений информационных носителей, что способствует обезличиванию их образа [8].

22 Результаты оценивания представленных проектов показали, что наиболее частыми недостатками были следующие:

- нарушение закономерностей композиционной организации городской среды;
- недостаточный учет традиционных стилистических решений;
- перегруженность исторической среды современными информационными носителями;
- бессистемная, нарушающая эргономические требования организация светового решения информационных носителей.

23 Следовательно, задача любого дизайнера пространственной среды состоит не только в том, чтобы сформулировать и донести до потребителя определенную информацию, но и сделать это в гармонии с архитектурной средой места размещения рекламного носителя, обеспечивая высокий художественный уровень объекта рекламы.

24 Решение данной задачи возможно только в том случае, когда дизайнер обладает проектной культурой.

25 Таким образом, проектная культура способствует реализации идей дизайна во всей системе образования. Будущий дизайнер должен обладать проектной

культурой, включающей владение многообразными средствами выражения мысли; понимать сегодняшнюю социально-культурную ситуацию; чувствовать тенденции развития современной художественной культуры; ориентироваться в вопросах экологии, технологии, экономики, организации дизайн-производства, материаловедения, тектоники организации формы. Он должен обладать необходимым опытом, творить и проходить свой путь не вслепую, а обладая знанием и комплексом необходимых закономерностей.

Библиография:

1. Деркач А.А. Методолого-прикладные основы акмеологических исследований: моногр. – М.: Изд-во РАГС, 1999. – 391 с.
2. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г.Б. Минервин, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов и др. / под общ. ред. Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2004. – С. 43.
3. Дромова Н.А., Резинкина Л.В. Современные проблемы развития дизайн-образования: историко-культурный контекст // Человек и образование. – 2018. – № 3 (56) – С. 29-34.
4. Каукина О.В. Формирование проектной культуры будущих дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузе: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Магнитогорск, 2010. – 20 с.
5. Коваленко Ю.А. Педагогические условия организации проектно-исследовательской деятельности студентов вуза–будущих дизайнеров: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. – Казань, 2013. – 261 с.: ил.
6. Ковешникова Е.Н. Творческая самостоятельность студентов-дизайнеров: компетентностный подход: моногр. – Орел: Госуниверситет-УНПК, 2014. – 119 с.
7. Ковешникова Н.А. Парадигмы проектной культуры // Дизайн в культуре. – 2016. – № 4 (25). – С. 16-23.
8. Натус Н.И. Современные тенденции функционирования и развития локального рынка наружной рекламы // Вестник СПб ун-та промышленных технологий и дизайна. – 2012. – № 4. – С. 49-54. – Серия 3. Экономические, гуманитарные и общественные науки.
9. Писарева С.А. Формирование познавательной базы и универсальных способов решения значимых для учащихся проблем // Петербургская школа: образовательные программы / под ред. О.Е. Лебедева. – СПб.: Специальная литература, 1999. – С. 64.
10. Цифровая революция – 2017: компьютер и визуальная культура дизайна в контексте эстетических, онтологических, аксиологических проблем и проектных

технологий / сост. А.Н. Лаврентьев [и др.]. – М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2017. – 272 с.

Phenomenon of design culture in the aspect of specialist's professional and personal development

Natalya Natus

*Lecturer, College of Modeling and Control Technology, St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design
Russian Federation, St. Petersburg*

Abstract

The article is devoted to the search for new effective pedagogical tools that ensure developing future designers' design culture. The issue of training students in the system of secondary vocational education in the aspect of their professional and personal development is disclosed.

Keywords: project culture, professional and personal development, practical orientation of training, demonstration exam, WorldSkills standards

Publication date: 26.06.2022

Citation link:

Natus N. Phenomenon of design culture in the aspect of specialist's professional and personal development // Man and Education – 2020. – Issue 1 (62) С. 71-75 [Electronic resource]. URL: <https://человекиобразование.рф/S181570410020856-6-1> (circulation date: 22.07.2024). DOI: 10.54884/S181570410020856-6