

Псковский регионологический журнал 2013-2024

ISSN 2079-8784

URL - <http://ras.jes.su>

Все права защищены

Выпуск 2 (38) Том . 2019

Стратегии развития туризма Республики Крым на международном и внутреннем туристских рынках

Шабанова Людмила Борисовна

*профессор кафедры гостиничного и туристического бизнеса, Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова
Российская Федерация, Казань*

Рысаева Марина Анатольевна

*старший преподаватель кафедры гостиничного и туристического бизнеса,
Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова
Российская Федерация, Казань*

Аннотация

Анализ состояния и разработка стратегии развития туристских дестинаций является актуальной проблемой во всём мире. Для Республики Крым, пережившей серьёзные геополитические преобразования, эта проблема особенно актуальна. Научная новизна проведённого исследования выражается в разработке стратегии развития и продвижения Крыма как современной туристской дестинации России.

Содержательная часть публикации направлена на проведение комплексного анализа современного состояния развития туризма на полуострове, проанализированы в динамике статистические туристские показатели на полуострове, такие как интенсивность туристских потоков на курортах Крыма, распределение туристов по регионам рассматриваемой дестинации, уровень загрузки гостиничных предприятий на курортах полуострова и др. Теория вопроса подкреплена практической составляющей и, в частности, авторами проведён SWOT-анализ конкурентных преимуществ и слабых сторон, сдерживающих развитие туризма в Республике Крым. В рамках данной публикации авторами были проанализированы сильные и слабые стороны наиболее конкурентоспособных в туристском отношении видов туризма, развитых на полуострове. Авторами была предпринята попытка разработки стратегии развития туризма на полуострове с учётом особенностей развития территории и с учётом нынешней экономической ситуации. Практическая значимость исследования определяется тем, что предложенная стратегия может быть использована в деятельности государственных органов по развитию отечественного туризма.

Ключевые слова: туристская дестинация, Республика Крым, инвестиционная стратегия развития, инновационная стратегия продвижения, туристский поток, SWOT- анализ, диверсификация туристского продукта, брендинг территории

Дата публикации: 28.06.2019

Ссылка для цитирования:

Шабанова Л. Б. , Рысаева М. А. Стратегии развития туризма Республики Крым на международном и внутреннем туристских рынках // Псковский регионологический журнал – 2019. – Выпуск 2 (38) С. 104-117 [Электронный ресурс]. URL: <https://prj.pskgu.ru/S221979310012062-1-1> (дата обращения: 04.07.2024). DOI: 10.37490/S221979310012062-1

¹ **Введение.** Кластер гостеприимства, сформированный на юге Российской Федерации из курортов Сочи и Северного Кавказа, пополнился курортами Крыма в результате его присоединения к России. Это историческое событие произошло в условиях всеобщего финансово-экономического кризиса, осложнённого для экономики России применением экономических санкций, выразившихся в ограничении доступа к международным финансовым ресурсам и обесценивании национальной валюты. Вследствие этого сформировалась объективная необходимость разработки инновационных методов развития и продвижения туристских дестинаций на внутреннем и международном туристских рынках. Формирование новых туристских кластеров в административных районах черноморского побережья России за счёт присоединения Крыма потребовало увеличения объёмов финансирования на разработку новых стратегий их развития.

² Цель исследования состоит в разработке инвестиционной стратегии развития и инновационной стратегии продвижения Республики Крым как современной туристской дестинации Российской Федерации на основе анализа сложившейся геополитической ситуации.

³ Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- изучены теоретические аспекты формирования современной туристской дестинации;
- проведён анализ современного состояния туристской отрасли Республики Крым;
- разработаны рекомендации по совершенствованию стратегии продвижения туристского потенциала Крыма в России и за рубежом.

⁴ Методика анализа построена на использовании широкого круга методов. Применение авторами общенаучных методов и методов традиционного экономического анализа, SWOT-анализа обеспечило достоверность и обоснованность полученных результатов и рекомендаций, сформулированных в статье.

⁵ **Результаты исследования.** Термин «туристская дестинация» заимствован из английского языка относительно недавно и сразу стал активно применяться в научной и практической деятельности.

⁶ Продолжающаяся по сей день дискуссия о сущности термина «дестинация» отражает многообразие различных подходов к его определению, а также о наличии разных предпосылок для формирования самих дестинаций.

7 Так, наиболее известные зарубежные и отечественные исследователи дают следующие определения этому понятию. В. Альтхоф под дестинацией понимает «Определённое место назначения или целевой регион».

8 Проще и конкретнее эту мысль подтверждают Лейпер и П. Пирс. Лейпер определяя дестинацию как привлекательную для туристов географическую территорию. П. Пирс определяет дестинацию как места, посещение которых производят на туристов глубокие впечатления, опыт и эмоции [1].

9 Всё вышеизложенное позволило авторам определить дестинацию как набор туристских услуг и продуктов, создаваемых на базе туристских ресурсов той или иной территории, обладающий потребительной и меновой стоимостью и предназначенный для определённой категории туристов.

10 Проблематика рассматриваемой нами темы определяется необходимостью разработки инвестиционной стратегии развития и продвижения административных районов туристской дестинации Крыма, в связи с чем необходимо провести анализ современного состояния развития туризма на полуострове и конкурентных преимуществ.

11 Республика Крым — уникальный регион Российской Федерации, в котором соединён мощный природно-климатический и историко-культурный потенциал, являющийся основой для развития курортно-туристской сферы.

12 Анализ современного состояния развития туризма на полуострове был проведён авторами на ряде следующих туристских показателей: количество рекреантов на территории за определённый срок; распределение турпотока по регионам Крыма; загрузка средств размещения.

13 Всё это в совокупности позволило обработать и получить следующие статистические и аналитические результаты по развитию современного состояния туротрасли в Республике Крым (рис. 1–4) .

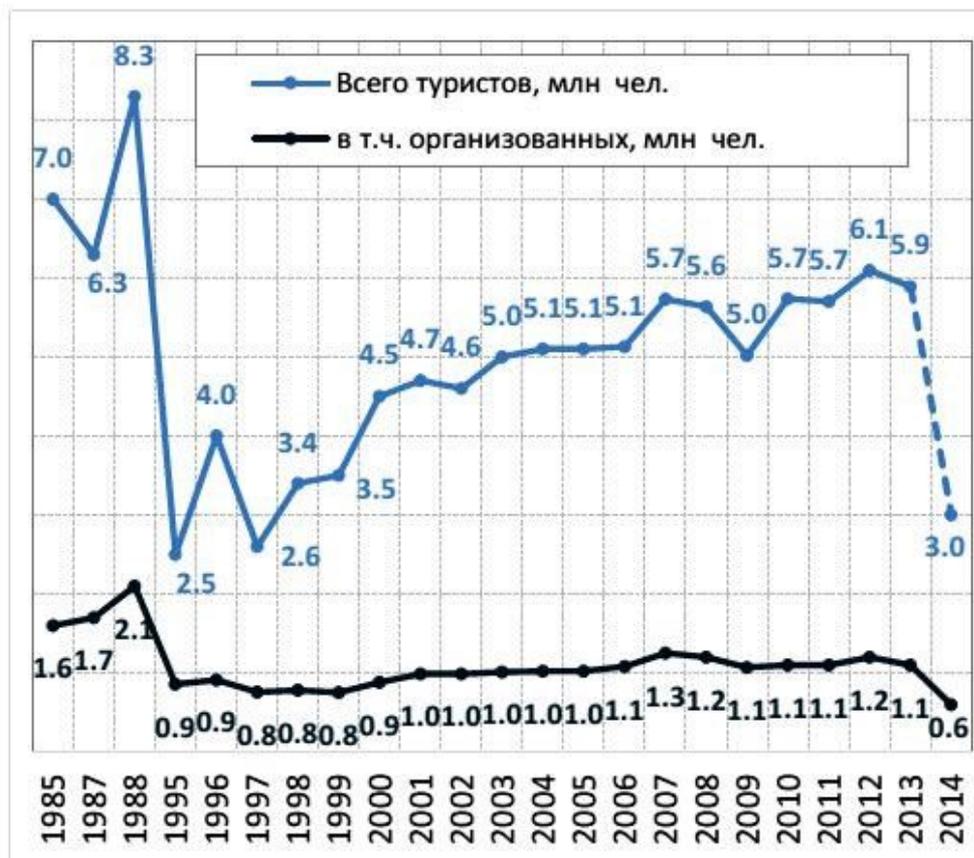


Рис. 1. Интенсивность туристского потока в Крым за период 1985–2014 гг.

15 Полученные в результате анализа данные о состоянии развития туризма на полуострове позволили сделать следующие выводы.

16 Наибольший рост туристского потока в Крым за период 1985–2014 гг. был отмечен в 1988 и 2012 гг., суммарное число туристских прибытий в те годы на крымские курорты составляло свыше 14 млн чел. Надо отметить, что в 2012 г. Россия входила в топ-10 стран-лидеров по количеству международных прибытий, наблюдалась активизация роста въездного туризма в нашу страну.

17 Положительная динамика туристского интереса к курортам Крыма, ставшего российским в 2014 г., сохраняется и в последние годы, хотя нормализация экономической ситуации в стране, нынешнее укрепление курса российского рубля к евро и доллару в определённой степени трансформируют и возвращают потребительские привычки в отдыхе части наших сограждан в сторону выездных международных направлений.

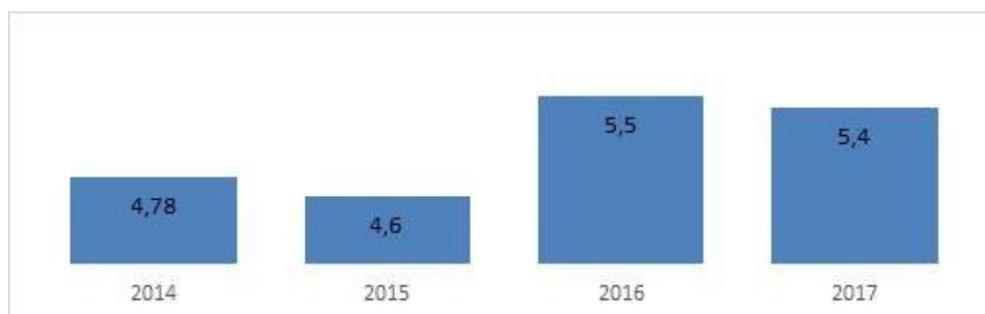


Рис. 2. Количество туристов (млн чел.), отдохнувших в Крыму в период с 2014–2017 гг. [2]

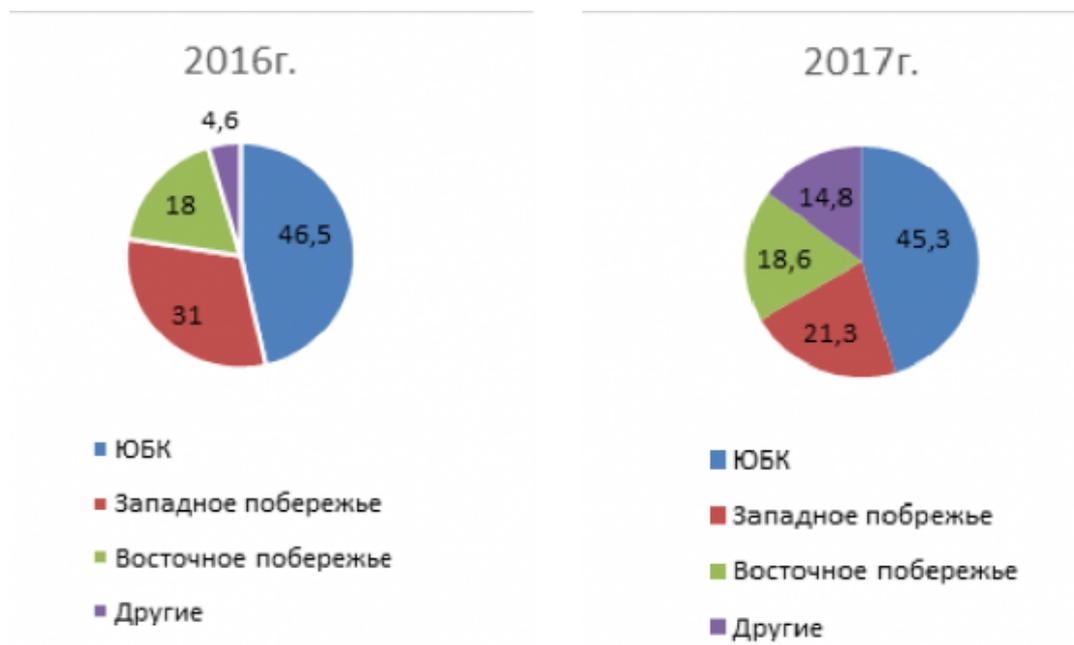


Рис. 3. Распределение числа туристов по регионам Крыма (%) в 2016–2017 гг. [3]

²⁰ Географическая направленность большинства туристов, выбирающих отдых на полуострове, традиционно ориентирована на курорты Южного берега Крыма (ЮБК), более 45 % отдыхающих предпочитают отдых на пляжах Ялты, Судака, Алушты, снижавших популярность в качестве курортных зон ещё в XIX в.

²¹ Доля отдыхающих на пляжах Западного Крыма, а это хорошо знакомые нашим соотечественникам курорты Севастополя, Балаклавы, Евпатории, колеблется в последние несколько лет на уровне 20–30 %. Замыкает тройку востребованных среди рекреантов курортных зон полуострова её Восточное побережье (Коктебель, Феодосия), процент отдыхающих составляет 18 %.

²² Свыше 80 % посещающих Крым туристов в категории используемого транспорта отдадут предпочтение авиасообщению и паромной переправе (43 и 42 % соответственно), что не случайно. На крымском направлении для ряда категорий российских граждан действуют субсидированные программы авиаперевозок, более десяти городов нашей страны связаны прямым авиасообщением с курортами полуострова.

²³ Из общего количества туристов, посещающих с туристскими целями Крым 88% составляют граждане Российской Федерации (из более чем 50 городов страны), 10 % — граждане Украины, 2 % — иностранные граждане. Данное обстоятельство лишней раз подчёркивает нынешний статус Крыма как направления преимущественно внутреннего туризма.

²⁴ Донорами среди российских регионов в развитии крымского туристского сектора стабильно являются города федерального значения: Москва и область (21 %); С.-Петербург и Ленинградская область (12 %), замыкает тройку Краснодарский край (6,2 %) [4].

²⁵ Существенным преимуществом Крыма как туристской дестинации является бюджетность отдыха. Этот вывод подтверждается данными системами поиска и бронирования туров. Так, согласно данным сервиса поиска туров «Слетать.ру»,

стоимость недельного тура на июль-август 2018 г. на курортах Южного берега Крыма при двухместном размещении стартует от 22–26 тыс. руб.

²⁶ **Рынок гостиничных услуг на полуострове Крым.** Относительно перспектив развития рынка гостиничных услуг на полуострове следует отметить, что на территории Республики Крым расположено 770 коллективных средств размещения, по итогам 2017 г. в эксплуатацию было введено шесть новых гостиниц с общим номерным фондом 385 номеров. Увеличивается количество классифицированных средств размещения. Так, по итогам 2017 г. 107 средств размещения в Крыму прошли процедуру классификации в соответствии с российскими стандартами.

²⁷ Согласно аналитическим данным портала Lodging.ru, оказывающего маркетинговое сопровождение классифицированным средствам размещения, больше всего на полуострове средств размещения, предоставляющих услуги на три «звезды» — 45; 27 гостиниц подтвердили свой «четырёхзвездный» уровень; 19 — «двухзвездный». Элитных «пятизвездных» отелей в Крыму — 7, ещё 12 гостиниц зарегистрировались без звёзд. Стоит отметить, что Крым остается в лидерах по количеству классифицированных отелей среди регионов России, на территории которых классификация проходит добровольно.

²⁸ На сегодняшний день туристско-рекреационный комплекс Республики Крым характеризуется неравномерностью развития, что проявляется в повышенной загрузке объектов размещения и инфраструктуры Южного берега Республики Крым и, соответственно, минимальной загрузке на востоке и западе полуострова. Ситуация с загрузкой работающих средств размещения в высокий и низкий сезоны на крымских курортах довольно ярко выражена, что неудивительно для полуострова. Отдых в Крыму в восприятии туристов — направление преимущественно летнего каникулярного периода.

²⁹ Приведённые данные свидетельствуют о примерно равном процентном соотношении загрузки отелей полуострова в высокий (в среднем 65 %) и низкий (в среднем 28 %) сезоны за последние два года.

³⁰ По данным Управления Федеральной налоговой службы (ФНС) по Республике Крым за 2016 г. налоговые поступления в бюджет от туристской отрасли составили 2 млрд 362,87 млн руб.

³¹

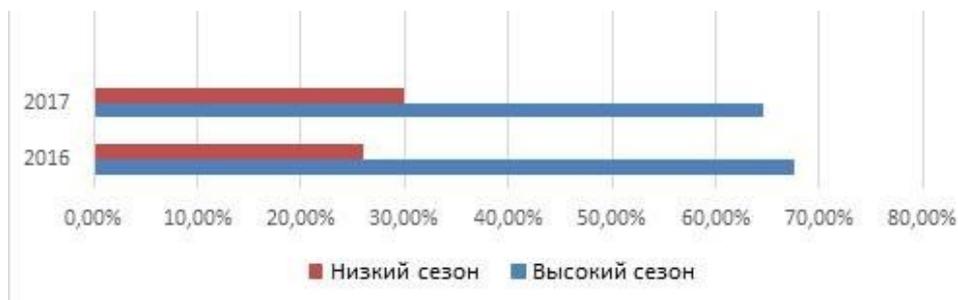


Рис. 4. Средняя заполняемость средств размещения в Республике Крым в 2016–2017 гг. [5]

³² **SWOT-анализ конкурентных преимуществ и слабых сторон, сдерживающих развитие туризма в Республике Крым.** Приоритетным направлением развития Крымской дестинации в настоящее время является реконструкция и модернизация материально-технической базы гостиничных и

туристских комплексов, а долгосрочной стратегией — формирование на территориях её административных районов современных отечественных туристских центров, соответствующих международным стандартам и обладающих высоким уровнем конкурентоспособности.

³³ Для реализации этой стратегии необходимо решить следующие задачи:

– обеспечить системное развитие туристских территорий всех административных районов Республики Крым; – диверсифицировать туристский продукт дестинации Крым на другие сегменты туристского рынка с учётом их особенностей; – расширять ассортимент различных видов туризма и туристских услуг, поскольку пляжный отдых исторически является основной целью приезда в Крым туристов (84 % всех прибытий);

- создавать новые туристские продукты;

- повышать качество туристских услуг;

- разработать систему позиционирования туристских продуктов административных районов полуострова на мировом туристском рынке.

³⁴ Для оценки реальных возможностей решения перечисленных задач был проведён SWOT-анализ конкурентных преимуществ слабых сторон, сдерживающих развитие туризма в Республике Крым. Практическое значение результатов проведённого анализа состоит в том, что они рекомендованы применительно к каждому из 25 административных районов полуострова с учётом их специализации и особенностей туристских ресурсов.

³⁵ Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса является приоритетным направлением развития экономики Республики Крым. С позиции развития туризма особый интерес представляет категория здравниц, в которых получило развитие санаторно-курортное лечение. Данная категория представлена следующими основными типами средств размещения: санатории — 93, медицинские центры — 31, пансионаты с лечением — 16, гостиницы с лечением — 4.

³⁶ Отличительной особенностью территориального расположения специализированных санаториев является их концентрация в городском округе Ялта [6].

³⁷ **Санаторно-курортный туризм** обладает следующими конкурентными преимуществами:

– исторически сложившаяся межрегиональная и международная рекреационная специализация рассматриваемой туристской дестинации;

– сформированная сеть здравниц;

– наличие эффективных методик лечения широкого спектра лёгочных, сердечно-сосудистых и нервных заболеваний; – медицинский персонал, обладающий высоким профессионализмом.

³⁸ **Слабые стороны** и факторы, сдерживающие дальнейшее развитие санаторно-курортного туризма в регионе характеризуются следующими явлениями:

– истощение лечебных свойств природной среды Крыма вследствие загрязнения воздушной и водной среды;

– ухудшение свойств лечебных грязей в силу интенсивного освоения природных ресурсов Крыма и антропогенной нагрузки;

– необходимость строительства современных отелей и реконструкции санаторно-курортных объектов, внедрение инновационной лечебно-диагностической

аппаратуры;

– отсутствие брендовых туристских продуктов и механизма привлечения иностранных туристов на курорты полуострова.

³⁹ Конкурентные *преимущества оздоровительного и купально-пляжного туризма* Крыма заключаются в следующем:

– протяжённые песчаные пляжи и акватории тёплых морей, пригодных для купания детей вследствие их высокой безопасности; – сложившиеся ещё в бывшем Советском Союзе традиции проведения семейного отпуска и детского отдыха на берегу моря; – обширная сеть аквапарков;

– широкая сеть общественного питания;

– разнообразие средств размещения с широким ценовым диапазоном;

– наличие автомобильных дорог и подъездных путей к местам купально-пляжного отдыха;

⁴⁰ *Слабые стороны* и факторы, сдерживающие дальнейшее развитие оздоровительного и купально-пляжного туризма в Крыму:

– загрязнение воды и воздуха, ухудшающее целебные свойства флоры и фауны Крыма;

– несоответствие многих пансионатов и баз отдыха установленным стандартам;

– недостаточная развитость индустрии развлечений;

– недостаточная развитость пляжной инфраструктуры по требованию мировых стандартов (общая протяжённость морской береговой полосы Республики Крым составляет 914 км, при этом длина побережья, пригодного для организации пляжного отдыха, — 452 км; в настоящее время для массового отдыха людей на воде обустроено 487 пляжей протяжённостью около 100 км);

– сезонные колебания турпотока в Крым (в последние годы длительность пика сезона составляет до 1–1,5 месяцев) в сравнении с широко известными мировыми курортами (Турция, Кипр и др.) [7]. Богатое историко-культурное наследие (общее количество архитектурно-исторических и культурных памятников в Крыму составляет около 11500 объектов) определяет популярность экскурсионного туризма на полуострове [5].

⁴¹ *Экскурсионные виды туризма* и их конкурентные *преимущества*:

– большое количество исторических памятников разных эпох;

– неповторимое разнообразие природных условий, пейзажное разнообразие;

– этническая мозаичность населения;

– укомплектованный штат квалифицированных экскурсоводов с качественным методическим обеспечением экскурсий.

⁴² *Слабые стороны* и факторы, сдерживающие дальнейшее развитие познавательного вида туризма:

– недостаточность туристско-информационных центров (ТИЦ) вблизи экскурсионных объектов (круглогодично функционирует 4 ТИЦ в 3 районах Крыма, в сезон организована работа 24 круглогодичных туристско-информационных пунктов);

– дефицит экскурсионного транспорта в центрах экскурсионного туризма;

– необходимость реставрации большинства культурно-исторических памятников.

В связи с этим необходимо: – обязательное повышение инновационного уровня экскурсионного обеспечения (внедрение аудио гидов, современных информационных технологий для обслуживания музейных экспозиций);

– увеличение количества полиязычных гидов;

- расширение производства имиджевой сувенирной продукции;
- сооружение удобных подъездных путей к местам проведения экскурсий.

Туристские возможности, которыми обладают крымские курорты, позволяют развивать активные формы туризма, дают гостям возможность заниматься различными видами спорта (пешеходный, велосипедный, конный, спортивный).

⁴³ Конкурентные *преимущества* организации **активных видов туризма** в дестинации:

- сложившиеся традиции и удобные прибрежные акватории для развития водноспортивного туризма;
- уникальные гавани для яхтинга;
- уникальная приспособленность акваторий Азовского и Чёрного морей для занятий дайвингом;
- исторически сложившаяся традиция развития горно-пешеходного туризма, скалолазания и спелеотуризма в Крымских горах, самостоятельного спортивного туризма в горнолесной зоне Крыма, обеспеченные хорошей транспортной доступностью горно-лесной зоны.

⁴⁴ *Слабые стороны* и факторы, сдерживающие рост активного туризма в Крымской дестинации:

- неразвитая сеть туристских баз и лагерей;
- отсутствие туристской инфраструктуры (недостаточно скалодромов, фуникулёров, пунктов проката снаряжения); – разрушение ранее созданных систем маркированных туристских маршрутов;
- частые лесные пожары;
- наличие природно-очаговых заболеваний вследствие обитания клещей — переносчиков этих заболеваний; – неприспособленность курортов Крыма к развитию зимних видов отдыха. Стоит признать, что данный вид туризма, наряду с лечебно-оздоровительным, в его текущем состоянии находится в стадии зрелости, явно нуждаясь в обновлении и модернизации инфраструктуры [8].

⁴⁵ Развитие **конгрессного и делового туризма** и его конкурентные *преимущества* в Крымской дестинации:

- сложившиеся на протяжении десятилетий традиции организации в Крыму масштабных политических и экономических конференций и форумов; – наличие в Крыму международных организаций и внедрение международных проектов; – разнообразие программ обслуживания участников конференций;
- систематическая (ежегодная) организация международных туристских ярмарок в Ялте, Евпатории, Керчи; – развитая сеть турорганизаторов, которые оказывают услуги делового туризма;
- функционирование аэропорта в г. Симферополе международного уровня (пассажиропоток 5,13 млн в 2017 г.)

⁴⁶ *Слабые стороны* и факторы, сдерживающие развитие делового туризма в дестинации Крым:

- недостаточное количество гостиниц и конференц-залов для проведения масштабных мероприятий, а также площадок, оборудованных для проведения международных ярмарочных мероприятий;
- необходимость разработки полиязычных порталов для продвижения услуг делового и конгрессного туризма;

– нехватка кадров, обладающих соответствующей квалификацией для организации делового и конгрессного туризма.

47 Из приведенного SWOT-анализа очевидно, что для повышения конкурентоспособности административных районов на туристском рынке необходимо провести целый комплекс мероприятий, направленных на укрепление материально-технической и рекламно-информационной базы.

48 **Стратегии развития туристской дестинации.** В целях повышения оперативности решения выявленных проблем и минимизации сроков внедрения стратегии развития административных районов туристской дестинации, авторы разработали алгоритм, определяющий последовательность и приоритетность выполнения работ и мероприятий. Алгоритм реализации стратегии развития туристской дестинации Крыма представлен на рис. 5.

49



Рис. 5. Алгоритм реализации стратегии развития туризма в Крыму на основе стратегического развития экономики страны

50 В целях преодоления изолированности отечественного рынка туристских услуг и обеспечения его соответствия мировым стандартам разработанная стратегия должна быть ориентирована на международный туристский рынок. Это позволит не только сбалансировать туристские потоки, но и существенно увеличить въездной поток туристов во все туристские дестинации России и, прежде всего, в Крым. Известно, что развитие рынка туристских услуг находится в тесной взаимосвязи с развитием экономики страны в целом. Следовательно, нужен алгоритм реализации стратегии развития туристской дестинации Крыма в соответствии со стратегией развития экономики всей страны. Этот алгоритм представлен на рис. 6.



Рис. 6. Стратегия развития туристской дестинации Крым

⁵² Стратегии развития туристских дестинаций того или иного района требуют детализации с учётом особенностей развития территории и с учётом конкретной экономической ситуации. Поэтому авторами предложены следующие стратегии развития для административных районов черноморской дестинации Крыма с учётом рекреационной освоенности и специализации этих районов.

⁵³ Так, в районах с высоким уровнем освоенности туристских ресурсов рекомендуется развивать:

- лечебный, купально-пляжный, экскурсионный, развлекательный и конгрессный туризм в Южном административном районе (Ялта, Алушта) с ориентацией на международные туристские потоки;

- бальнео- и грязелечение, экскурсионный туризм и детский отдых в Западном административном районе (Евпатория, Саки) с ориентацией на международные туристские потоки;

- климатолечение, пляжный и экскурсионный виды туризма в Юго-Восточном административном районе (Судак, Феодосия) с ориентацией на российских туристов и туристов из стран СНГ.

⁵⁴ Одним из новых направлений туристской отрасли Западного побережья Крыма является создание условий для отдыха людей с ограниченными физическими возможностями. Города ЮБК сложно назвать приспособленными для людей с ограниченными возможностями, за исключением г. Саки и, частично, Евпатории. В начале XXI в. город активно развивается как «столица инвалидов-колясочников» России и стран СНГ: он на 80 % оборудован пандусами и приспособлен для приёма и проживания людей с ограниченными возможностями передвижения [9].

⁵⁵ В районах со средним уровнем освоенности туристских ресурсов рекомендуется развивать:

- экскурсионный и пляжный виды туризма, водные (яхтинг, дайвинг) виды туризма в Юго-Западном административном районе (Севастополь) с ориентацией на международные туристские потоки;

– пляжный, экскурсионный, сельский, этнографический виды туризма, горные виды туризма (спелеотуризм, скалолазание), авто-велотуризм и пешеходный туризм в Центральном административном районе (Симферополь, Бахчисарай, Белогорский, Кировский районы) с ориентацией на отечественный и местный туризм.

⁵⁶ В районах с низким уровнем освоенности туристских ресурсов рекомендуется развивать:

– пляжный и водные виды туризма в Восточном административном районе (Керчь, Ленинский район) с ориентацией на внутренний туризм;

– пляжный туризм, водные виды туризма, развлекательный и экскурсионный виды туризма в Северо-Западном административном районе (Черноморский, Раздольненский районы) с ориентацией на внутренний туризм.

⁵⁷ Территории Северного административного района (Джанкойский, Красногвардейский, Советский районы) без ярко выраженной специализации рекомендуется использовать для транзита туристов, развития охотничьего туризма, ориентированного на местное население.

⁵⁸ Общий объём финансирования на реализацию стратегий развития и продвижения туристских дестинаций Крыма в 2016–2018 гг. составляет 122644,4 тыс. руб., в т. ч. 89644,4 — из бюджета Республики Крым и 32980,0 тыс. руб. — средства частных инвесторов. Согласно Стратегии социально-экономического развития Республики Крым, турпоток до 2030 г. возрастёт до 10 млн туристов за счёт россиян и стран ближнего зарубежья.

⁵⁹ Перспективными задачами развития предложенных стратегий являются:

– диверсификация туристского продукта Республики Крым на различные сегменты туристского рынка; – удлинение активного периода туристского сезона, увеличение объёмов реализации крымского туристского продукта; – создание единой информационно-справочной системы туристской сети Крыма;

– активное продвижение туристского продукта Республики Крым на международном и внутреннем туристских рынках; – системное развитие видов туризма с целью обеспечения круглогодичности туристского сезона, в т. ч. лечебно-оздоровительного, культурно-познавательного, событийного, активного, делового и конгрессного;

– формирование бренда туристской дестинации Республики Крым и его продвижение с целью обеспечения узнаваемости.

⁶⁰ Долгосрочный эффект от реализации предлагаемых мероприятий по развитию и продвижению туристской дестинации Крым представлен в таблице.

⁶¹

	<i>Таблица</i>
Долгосрочные эффекты от внедрения предлагаемых стратегий	
Инфраструктура	Улучшение качества и расширение инфраструктуры
смежных отраслей	смежных отраслей
Брендинг	Развитие бренда региона и туристских дестинаций;
	Усиление позиций бренда Крыма на внутреннем
	и международном рынке;
	Усиление влияния авторитета бренда Крыма на

	другие
	регионы Российской Федерации
Реакция целевых аудиторий	Переориентация и увеличение внутреннего потока туристов (как минимум до 15 млн чел.);
	Рост интереса к дестинации иностранных туристов;
	Повышение качества жизни населения Крыма;
	Усиление интереса квалифицированных рабочих кадров;
	Рост интереса со стороны инвесторов и бизнеса;
	Рост инвестиций в экономику региона
Экономическое и геополитическое значение	Укрепление экономики Крыма;
	Усиление влияния на развитие туризма в других регионах;
	Усиление влияния на производство;
	Становление Крыма как одного из лидеров международного туризма

⁶² **Выводы.** Таким образом, результаты проведённого исследования показывают, что внедрение разработанной стратегии развития и продвижения туристской отрасли полуострова Крыма на внутреннем и международном рынках по предложенному алгоритму обеспечит ей высокий уровень конкурентоспособности и приведёт к увеличению туристских потоков в регион. Обязательными условиями достижения этих результатов являются применение индивидуального подхода для каждой конкретной территории и учёт их специфических особенностей.

Библиография:

1. Машкович Е. А. Оценка понятия «туристская дестинация» в контексте современной туристики // Известия Байкальского государственного университета. 2007. № 6. [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ponyatiya-turistskaya-destinatsiya-v-kontekste-sovremennoy-turistiki> (дата обращения: 26.02.2018).
2. Министерство курортов и туризма Республики Крым. Статистические данные. [Электронный ресурс]: URL: <http://mtur.rk.gov.ru/rus/info.php%3Fid%3D608306> (дата обращения: 22.02.2018).
3. Министерство курортов и туризма Республики Крым. [Электронный ресурс]: URL: http://mtur.rk.gov.ru/file/spravochnaya_informatsiya_13012017pdf; <http://mtur.rk.gov.ru/rus/file/t1217.pdf> (дата обращения: 22.02.2018).
4. О развитии туристской отрасли Республики Крым в 2016 г. [Электронный ресурс]: URL: http://mtur.rk.gov.ru/file/o_razvitiy_turistskoy_otrasli_respubliki_krim_v_2016_godu_1.pdf (дата обращения: 23.02.2018).

5. Министерство курортов и туризма Республики Крым. Аналитические отчёты. Ежемесячная справочная информация о количестве туристов, посетивших Республику Крым в течение 2017 года и 2016 года. [Электронный ресурс]: URL: <http://mtur.rk.gov.ru/rus/info.php?id=608306> (дата обращения: 23.02.2018).
6. Постановление Совета министров Республики Крым от 09.12.2014 № 501 (ред. от 22.03.2016) «Об утверждении Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015–2017 годы» // Консультант-Плюс.[Электронный ресурс]: URL: http://minek.rk.gov.ru/file/File/minek/2016/strateg/gosprog/utv/may/GP_RK_razvitia_kurortov_i_turizma_v_RK_na_15-17gg.pdf (дата обращения: 23.02.2018).
7. Олифир Д. И. Туристско-рекреационная сфера республики Крым: уровень развития, современное состояние и дальнейшие перспективы// Псковский регионологический журнал. 2015. № 2. [Элек-тронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistsko-rekreatsionnaya-sfera-respubliki-krym> uroven-razvitiya-sovremennoe-sostoyanie-i-dalneyshie-perspektivy (дата обращения: 24.02.2018).
8. Онищенко Е. В. Конкурентный анализ туристских секторов экономики регионов юга России (на примере Крымского федерального округа, Краснодарского и Ставропольского края) // Крымский научный вестник. 2016. № 2 (8).[Электронный ресурс]: URL: <http://krvestnik.ru/pub/2016/04/12-Onishchenko.pdf> (дата обращения: 24.02.2018).
9. Рындач М. А. Проблемы качества предоставляемых услуг в сфере медицинского и доступного туризма в Крыму) // Крымский научный вестник. 2015. № 4. [Электронный ресурс]: URL: <http://krvestnik.ru/pub/2015/09/RyndachMA.pdf> (дата обращения: 25.02.2018).

Strategies of development of tourism of the Republic of Crimea in the international and internal tourist markets

Lyudmila Shabanova

Professor, V. G. Timiryasov Kazan Innovative University

Russian Federation, Kazan

Marina Rysayeva

Senior Lecturer, V. G. Timiryasov Kazan Innovative University

Russian Federation, Kazan

Abstract

The analysis of the status and development of strategy of development of tourist destinations is a relevant issue throughout the world. For the Republic of Crimea, which has undergone serious geopolitical transformations, this problem is particularly relevant. The scientific novelty of the research is expressed in the development of a strategy for the development and promotion of Crimea as a modern tourist destination of Russia. The content of the publication is aimed at a comprehensive analysis of the current state of tourism development on the Peninsula, analyzed in the dynamics of statistical tourist indicators on the Peninsula, such as the intensity of tourist flows in the resorts of the Crimea, the distribution of tourists in the regions of the destination, the level of load of hotel enterprises in the resorts of the Peninsula, etc. The theory of the question is supported by the practical component and in particular the authors conducted a SWOT analysis of competitive advantages and weaknesses that hinder the development of tourism in the Republic of Crimea. Within the framework of this publication, the authors analyzed the strengths and weaknesses of the most competitive tourist types of tourism developed on the Peninsula. The authors attempted to develop a strategy for the development of tourism on the Peninsula, considering the peculiarities of the development of the territory and taking into account the current economic situation. The practical significance of the study is determined by the fact that the proposed strategy can be used in the activities of state bodies for the development of domestic tourism.

Keywords: tourist destination, Republic of Crimea, investment development strategy, innovative promotion strategy, tourist flow, SWOT analysis, diversification of tourist product, territory branding

Publication date: 28.06.2019

Citation link:

Shabanova L., Rysayeva M. Strategies of development of tourism of the Republic of Crimea in the international and internal tourist markets // Pskov Journal of Regional Studies – 2019. – Issue 2 (38) C. 104-117 [Electronic resource]. URL: <https://prj.pskgu.ru/S221979310012062-1-1> (circulation date: 04.07.2024). DOI: 10.37490/S221979310012062-1

