Таблица 3

Рост среднесуточного просмотра телевидения в отдельных возрастных группах (апрель 2020 / апрель 2019)

|  |  |
| --- | --- |
| Группы аудитории (возраст) | апр. 2020 / апр. 2019 |
| 14-17 лет | 34% |
| 18-24 года | 8% |
| 25-34 года | 16% |
| 35 - 44 | 24% |
| 45-54 года | 30% |
| 55-64 года | 28% |
| 65 лет и старше | 24% |
| Все (от 4 лет и старше) | 25% |

Источник: Mediascope TV Index, Россия 100+, население в возрасте от 4-х лет и старше. [Телеаудитория … 2020]. [[1]](#footnote-1)

1. Телеаудитория выросла на четверть в апреле 2020. 13 мая 2020 г. <https://mediascope.net/news/1139341/> [↑](#footnote-ref-1)