Таблица 8

Результаты построения пространственных панельных моделей с фиксированными эффектами

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Коэффициенты модели | Спецификация модели | | |
| "individual», учитываются индивидуальные эффекты | "time", учитываются эффекты по периодам | "twoways", включаются оба типа эффектов (двунаправленная модель) |
| Объем розничной торговли, *β*1 | 0,496\*\*  (0,086) | 0,448\*\*  (0,091) | 0,285\*  (0,133) |
| Объем оптовой торговли, *β*2 | 0,138\*\*  (0,024) | 0,187\*\*  (0,023) | 0,116\*\*  (0,025) |
| Пространственный авторегрессионный коэффициент, *ρ* | 0,103\*\*  (0,009) | 0,145\*\*  (0,005) | 0,105\*\*  (0,016) |
| Коэффициент пространственной ошибки, λ | -0,065\*\*  (0,017) | -0,154\*\*  (0,015) | -0,057\*  (0,027) |
| Коэффициент детерминации *R*2 | 0,9 | 0,37 | 0,91 |
| Критерий Айкаике | 8667,2 | 10226,9 | 8652,9 |
| Критерий Шварца | 8690,8 | 10250,5 | 8676,5 |

\*\* *p-value* <0,001; \* *p-value* <0,01; в скобках указана стандартная ошибка оценок коэффициентов.